



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN	i
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Analisis Finansial	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha	14
3.2 Aspek Manajemen dan Organisasi Perusahaan	14
3.3 Sumberdaya Perusahaan	15
3.3.1 Sumberdaya Fisik	15
3.3.2 Sumberdaya Manusia	16
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Faktor Internal pada Sarmila Orchid	20
4.1.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	20
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	22
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	24
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.5 Perencanaan Pengembangan Bisnis	26
4.5.1 <i>Bussines Model Canvas</i> dan Analisis STP	26
4.6 Analisis Finansial	34
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	36
SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42
KHAYAT HIDUP	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB Institut Pertanian Bogor

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Produksi anggrek di provinsi Indonesia tahun 2016-2018	1
2	Produksi tanaman hias di Pemalang	2
3	Penjualan dan produksi anggrek pada Sarmila Orchid per bulan	2
4	Kegiatan strategi pemasaran	3
5	Jenis dan sumber data	4
6	Peralatan dan perlengkapan	16
7	Pemasok dari Sarmila Orchid	24
8	Daftar harga anggrek pada Sarmila Orchid	28
9	Pendapatan Sarmila Orchid sebelum dan sesudah pengembangan	31
10	Biaya pemasaran	33
11	Analisis laba rugi sebelum dan setelah pengembangan	35
12	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan	35
13	Penerimaan penjualan	36
14	Analisis <i>cash flow</i>	36
15	Aktivitas pengembangan bisnis	37
16	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis pada Sarmila Orchid	38



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Lokasi perusahaan	4
2	Matriks SWOT	5
3	Sembilan blok <i>business model canvas</i>	6
4	Struktur organisasi Sarmila Orchid	14
5	Alur proses produksi anggrek pada Sarmila Orchid	18
6	Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis	25
7	Aktivitas pemasaran <i>online</i>	32
8	Aktivitas pemasaran <i>offline</i>	32
9	Grafik perencanaan pengembangan bisnis pada Sarmila Orchid	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi perusahaan	43
2	Hasil analisis SWOT masing-masing blok model bisnis perusahaan	44
3	<i>Business model canvas</i> sebelum dan sesudah pengembangan	45
4	Dokumentasi PKL di Sarmila Orchid	46
5	Dokumentasi PKL di Sarmila Orchid	47
6	Kegiatan pengembangan bisnis pemasaran anggrek melalui <i>offline</i> dan <i>online</i> pada Sarmila Orchid	48
7	Kegiatan pengembangan bisnis pemasaran anggrek melalui <i>offline</i> dan <i>online</i> pada Sarmila Orchid	49
8	Matriks SWOT	50
9	Biaya investasi dan penyusutan	51
10	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan	52
11	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	52
12	Analisis <i>cash flow</i>	54



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak cipta © Institut Pertanian Bogor

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.