

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pangan merupakan salah satu kebutuhan dasar umat manusia. Seiring dengan peningkatan jumlah pendudukan dan kesejahteraan masyarakat, maka kebutuhan terhadap jenis dan kualitas produk makanan juga semakin meningkat dan beragam. Tingkat konsumsi oncom di wilayah Kabupaten Bogor dan Kota Bogor.

Oncom merupakan salah satu produk fermentasi makanan khas Jawa Barat yang menggunakan substrat bungkil kacang tanah atau ampas tahu yang diinokulasi dengan spora kapang oncom merah, yaitu spesies kapang yang berkembang biak secara generatif (Kenyamu *et al.* 2014).

Produk oncom dapat diolah kembali menjadi beberapa produk makanan lainnya seperti keripik oncom. Produk olahan oncom menjadi keripik oncom dapat meningkatkan minat konsumsi oncom dalam bentuk keripik karena keripik oncom memiliki rasa yang enak karena dapat diinovasikan dengan berbagai jenis rasa yang berbeda, dan produk keripik oncom memiliki tingkat ketahanan yang lebih lama. Oleh karena itu produk keripik oncom akan lebih digemari oleh masyarakat di zaman sekarang karena cara mengkonsumsi yang praktis dan memiliki kandungan gizi yang tinggi.

Oncom tjigowek Ibu Nana merupakan salah satu *home industry* yang berlokasi di Jl. Kp Pisang Kelurahan Karadenan, Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Usaha milik pribadi ini fokus bergerak dalam bidang usaha produksi oncom merah segar dan pakan ternak. Perusahaan ini bermitra dengan beberapa pabrik tanu agar bahan baku dapat dilakukan secara kontinyu untuk memenuhi bahan baku pembuatan oncom.

Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana adalah pada kegiatan penjualan oncom merah segar yang tidak lolos sortasi dan tidak laku dipasar. Pemanfaatan oncom merah segar belum dilakukan secara optimal maka dari itu dilakukan pendirian unit bisnis keripik oncom dengan adanya ketersediaan tenaga kerja yang berpengalaman dan banyaknya permintaan oncom membuat peluang bisnis ini dapat dilakukan. Masyarakat Indonesia yang gemar mengkonsumsi cemilan praktis menjadikan pendirian unit bisnis ini sangat cocok dilakukan karena dapat memberikan keuntungan pada perusahaan.

Keripik oncom merupakan produk olahan yang berbahan dasar oncom merah segar, keripik oncom merupakan produk olahan oncom yang cukup digemari oleh masyarakat khususnya wilayah Jawa Barat, karakteristik keripik oncom adalah berwarna kecoklatan, memiliki bau yang khas, memiliki permukaan yang kasar, serta memiliki tekstur kering yang membuat produk keripik oncom ini memiliki ketahanan yang cukup lama. Produk keripik oncom yang diproduksi ini memiliki Produk keripik oncom ini akan dikonsumsi oleh masyarakat dengan seluruh kalangan, dan akan dijual di beberapa toko oleh-oleh dan toko keripik lainnya. Alasan memilih produksi keripik oncom ini karena keripik oncom ini memiliki tingkat ketahanan yang lama dan produk keripik oncom ini memiliki banyak varian rasa yang membuat konsumen lebih tertarik dan bisa memilih lebih dari satu rasa, serta kemasan yang digunakan yaitu kemasan yang praktis yaitu *standing pouch ziplock* yang dapat dibawa kemana saja. Kandungan oncom merah segar memiliki



kandungan gizi yang cukup tinggi, berikut adalah kandungan gizi pada oncom merah segar dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Kandungan gizi oncom

No	Nama kandungan	Jumlah	Satuan	Persentase
1	Karbohidrat	22,60	Gr	6,95%
2	Energi	187	Kkal	8,70%
3	Protein	13	Gr	21,67%
4	Lemak	6	Gr	8,96%
5	Besi	27	Mg	122,73%

Sumber: Data primer (2021)

Tabel 1 diatas menunjukkan kandungan gizi yang terdapat pada oncom dalam bentuk gram yang memberikan manfaat positif bagi kesehatan. Oleh karena itu, oncom baik untuk dikonsumsi oleh masyarakat. Di wilayah Jawa Barat, sentra oncom salah satunya terdapat di daerah Bogor, yakni pada perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana. Perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan oncom. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang berdiri dengan status kepemilikan sendiri, berlokasi di Jl.Kp.Pisang Rt 04/Rw 07 No.38, Kelurahan Karadenan, Kabupaten Cibinong Bogor, Jawa Barat. Adapun data pembeli utama dari keseluruhan pelanggan oncom pada Oncom Tjigowek Ibu Nana dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2 Pelanggan utama Oncom Tjigowek Ibu Nana

No	Pembeli Utama
1	Pasar Jambu Dua
2	Pasar Citayam
3	Pasar Ciluar
4	Pasar <i>President</i> Merdeka
5	Pasar Bogor
6	Pasar Bojong

Sumber: Oncom Tjigowek Ibu Nana (2021)

## 1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis dari hasil analisis faktor internal dan eksternal pada Oncom Tjigowek Ibu Nana dengan metode analisis SWOT.
2. Mengkaji kelayakan atas rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial