



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek SumberDaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
III PERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek SumberDaya Perusahaan	12
3.3.1 SumberDaya Fisik	12
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Lingkungan Makro	20
4.1.3 Lingkungan makro	22
4.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
4.3 Analisis SWOT	25
4.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.5 Rencana Pengembangan Bisnis	26
4.5.1 Perencanaan Produk	27
4.5.2 Perencanaan Pemasaran	27
4.5.3 Perencanaan produksi	31
4.5.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	35
4.5.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	36
4.5.6 Perencanaan Kolaborasi	36
4.5.7 Perencanaan Finansial	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.6 Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	62

## DAFTAR TABEL

1 Kandungan gizi oncom	2
2 Pelanggan utama Oncom Tjigowek Ibu Nana	2
3 Jenis data, Teknik pengumpul data, dan Sumber data	3
4 Matriks SWOT	4
5 Fungsi, tugas, dan tanggung jawab	12
6 Alat produksi pada Oncom Tjigowek Ibu Nana	13
7 Daftar tenaga kerja pada Oncom Tjigowek Ibu Nana	14
8 Peralatan prasarana milik Oncom Tjigowek Ibu Nana	16
9 Peralatan pasca produksi pada Oncom Tjigowek Ibu Nana	17
10 Daftar harga hasil produksi pada Oncom Tjigowek Ibu Nana	19
11 Data UMK Kota Bogor 2016-2021	21
12 Analisis lingkungan mikro Tjigowek Ibu Nana	22
13 Analisis lingkungan industri pada Tjigowek Ibu Nana	23
14 Faktor lingkungan internal Tjigowek Ibu Nana	25
15 Data Permintaan dan penawaran keripik oncom perminggu	28
16 Daftar pesaing keripik oncom Kabupaten dan Kota Bogor	28
17 Jadwal produksi keripik oncom selama per minggu	33
18 Jadwal kegiatan produksi keripik oncom per hari	33
19 Jumlah kebutuhan bahan baku keripik oncom per 500 gr	34
20 Biaya investasi unit bisnis keripik <i>ochips</i>	37
21 Biaya tetap keripik <i>Ochips</i>	38
22 Biaya variabel keripik <i>Ochips</i>	38
23 Penerimaan penjualan keripik oncom	39
24 Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	39
25 Tahapan pengembangan bisnis	40
26 <i>Critical path method</i>	40

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Oncom Tjigowek Ibu Nana	12
2	Pengepresan ampas tahu	15
3	Pengukusan ampas tahu	15
4	Pencetakan ampas tahu	16
5	Alur proses produksi	17
6	Saluran distribusi pada Oncom Tjigowek Ibu Nana	19
7	Produk dan logo keripik <i>ochips</i>	29
8	Strategi promosi keripik oncom	31
9	Proses produksi keripik oncom	31
10	Layout produksi keripik oncom	34
11	Struktur organisasi <i>Ochips</i>	35
12	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	41

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada Oncom Tjigewok Ibu Nana	46
2	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis pada Oncom Tjigewok Ibu Nana	47
3	Peralatan perlengkapan pembuatan keripik oncom	48
4	Surat perjanjian kerjasama	52
5	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	53
6	Biaya investasi sesudah pengembangan bisnis	54
7	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	56
8	Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	56
9	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	57
10	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis	58
11	Laba rugi sebelum pengembangan bisnis	59
12	Laba rugi sesudah pengembangan bisnis	60
13	hasil kuesioner	61

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.