



RINGKASAN

ANNE SEPTIANA PUTRI. Pendirian Unit Bisnis Keripik *Ochips* pada Perusahaan Oncom Tjigowek Ibu Nana. *Establishment of Ochips Chip Business Unit at Oncom Tjigowek Ibu Nana* Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI.

Oncom Tjigowek Ibu Nana merupakan perusahaan *Home Industry* yang bergerak di bidang produksi oncom di Jl Kp Pisang RT. 04 RW. 07 No 38, Kelurahan Karadenan Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Jumlah produksi oncom yang berada di Oncom Tjigowek Ibu Nana yaitu sebanyak 2.000-2300 Oncom. Kegiatan usaha yang dilakukan meliputi produksi oncom, pengepressan ampas tahu, mengayak biang, menkukus ampas tahu, mencetak oncom. Keseluruhan proses yang dilakukan sesuai dengan prosedur dan menghasilkan produk utama yaitu 2000 – 2300 oncom setiap harinya. Oncom yang tidak di produksi oleh perusahaan Ibu Nana belum memiliki produk turunan seperti keripik oncom dan makanan yang lainnya.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan dan mengkaji ide bisnis berupa Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Oncom menjadi Keripik Oncom pada Oncom Tjigowek Ibu Nana dari aspek finansial dan aspek non finansial. Aspek finansial dikaji menggunakan laporan laba rugi. Aspek non finansial meliputi aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek pasar dan pemasaran, aspek sumberdaya manusia dan kolaborasi.

Ide pengembangan bisnis ini didasarkan dengan metode yang dilakukan pada praktik lapangan yaitu menggunakan analisis SWOT pada perusahaan yang menghasilkan strategi yaitu strategi *Weakness-Opportunity* (W-O) yang disusun berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Kelemahan perusahaan yaitu terdapat oncom yang tidak terjual dan dibuang begitu saja. Alternatif yang dapat dilakukan adalah mengolah oncom tersebut menjadi salah satu produk makanan yaitu keripik oncom. Pengolahan bertujuan untuk menambah nilai jual produk, meningkatkan pendapatan perusahaan dan menangani oncom-oncom yang tidak terjual dengan optimal agar tidak terbuang secara sia-sia. Peluang yang dimiliki perusahaan untuk mendukung berjalannya bisnis ini adalah ketersediaan tenaga kerja.

Produk keripik oncom ini memiliki merek dagang yaitu “*OCHIPS*” Produk dikemas menggunakan *standing pouch plastic zipper*. Pada kemasan produk Keripik *Ochips* terdapat logo tanggal produksi dan tanggal kadaluwarsa serta manfaat agar membuat konsumen menjadi lebih tertarik dan percaya terhadap produk. Harga jual produk *OCHIPS* ini adalah Rp 25.000 per kemasan. Produk *OCHIPS* di jual secara *offline* dan *online* di media sosial seperti *whatsapp* dan *instagram*.

Analisis kelayakan non finansial dilihat dari aspek produksi unit bisnis pengolahan oncom menjadi keripik oncom, perusahaan telah mampu melakukan pengolahan dengan optimal.

Kata Kunci: Oncom, pengembangan bisnis, laporan laba rugi