



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

OPTIMALISASI PEMASARAN BUNGA MAWAR POTONG MELALUI *MARKETPLACE* PADA KARIKSA KEBUNKU DI KECAMATAN LEMBANG BANDUNG BARAT

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

SAPTI NURLATIFAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi Pemasaran Bunga Mawar Potong melalui *Marketplace* pada Kariksa Kebunku di Kecamatan Lembang Bandung Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Sapti Nurlatifah
J3J118171



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

SAPTI NURLATIFAH. Optimalisasi Pemasaran Bunga Mawar Potong melalui *Marketplace* pada Kariksa Kebunku di Kecamatan Lembang Bandung Barat. *Marketing Optimization of Cut Roses through Marketplace at Kariksa Kebunku in Lembang District, West Bandung*. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

Bisnis utama yang dijalankan oleh Kariksa Kebunku adalah budi daya dan penjualan bunga mawar potong. Pada tahun 2020 penjualan bunga mawar potong pada Kariksa mengalami penurunan penjualan dikarenakan pandemi *Covid-19*. Biasanya bunga mawar potong banyak digunakan untuk acara-acara tertentu seperti acara pernikahan, wisuda, atau hari *valentine*. Kariksa biasanya dapat menjual semua hasil produksinya, penjualan bunga mawar potong setiap tahun sebelum adanya pandemi yaitu 57.600 kodi dan setelah adanya pandemi Kariksa hanya dapat menjual 52.800 kodi bunga mawar sehingga ada 4.800 kodi bunga mawar potong yang tidak terjual pada tahun 2020. Hal tersebut dikarenakan jasa-jasa dekorasi yang sudah bekerja sama dengan Kariksa tidak ada pemesanan yang mengakibatkan bunga mawar banyak yang tidak terjual sehingga Kariksa perlu mencari pasar baru dengan menjangkau pasar yang lebih luas.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal pada Kariksa Kebunku dan menyusun serta mengkaji rencana kelayakan pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Metode yang digunakan dalam menyusun kajian pengembangan bisnis ini yaitu analisis SWOT, analisis aspek non finansial, dan aspek finansial. Hasil alternatif strategi dari SWOT perusahaan yaitu strategi *weakness* (kelemahan) dan *opportunities* (peluang) yang disusun sesuai keadaan perusahaan. Strategi W-O dapat dilakukan perusahaan dengan memanfaatkan faktor peluang untuk mengatasi kelemahan yang ada pada Kariksa. Kelemahan yang dimiliki oleh Kariksa yaitu sistem pemasaran yang kurang maksimal, belum memanfaatkan teknologi informasi dengan maksimal, dan adanya penurunan penjualan. Peluang yang dimiliki Kariksa yaitu adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih dan masyarakat yang gemar berbelanja *online* salah satunya menggunakan *digital marketing* seperti *e-commerce* untuk mengoptimalkan kembali penjualan bunga mawar potong sehingga sisa bunga yang tidak terjual sebelumnya dapat terjual melalui *e-commerce*.

Hasil analisis rencana pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial yang dianalisis meliputi aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial yang ditunjukkan dari hasil perhitungan nilai *R/C ratio* yang diperoleh setelah pengembangan bisnis yaitu 1,10. Hal tersebut dapat dikatakan layak dengan kriteria kelayakan >1 . Pengembangan bisnis ini menghasilkan keuntungan tambahan sebesar Rp71.932.000,00 berdasarkan hasil analisis anggaran parsial.

Kata kunci: Analisis SWOT, bunga mawar, *e-commerce*, Kariksa Kebunku



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor / Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

OPTIMALISASI PEMASARAN BUNGA MAWAR POTONG MELALUI *MARKETPLACE* PADA KARIKSA KEBUNKU DI KECAMATAN LEMBANG BANDUNG BARAT

SAPTI NURLATIFAH



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Dr.Ir.Maya Dewi Dyah Maharani, M.AP.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Optimalisasi Pemasaran Bunga Mawar Potong melalui
Marketplace pada Kariksa Kebunku di Kecamatan
Lembang Bandung Barat

Nama : Sapti Nurlatifah
NIM : J3J118171

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Doni Sahat Tua Manalu, SE., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 1961061819860911001



Tanggal Ujian: 09 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.