



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Definisi <i>BIIFAL</i>	5
2.2 Definisi Anemia	5
2.3 Klasifikasi Anemia	6
2.4 Definisi Anemia Defisiensi Besi	7
2.5 Patofisiologi Anemia Defisiensi Zat Besi	7
2.6 Etiologi Anemia Defisiensi Besi	8
2.7 Patogenesis Anemia Defisiensi Zat Besi	8
2.8 Sumber Zat besi	9
2.9 Definisi Modifikasi	9
2.10 Definisi Uji Organoleptik	10
2.11 Bauran Pemasaran	10
2.12 Strategi Pemasaran	11
2.13 Analisis SWOT	11
III METODE PENELITIAN	12
3.1 Lokasi dan Waktu	12
3.2 Cara Pengambilan Data	12
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	13
3.4 Teknik Membuat Skala	13
3.5 Teknik Pengolahan Data	13
3.6 Batasan Istilah	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Produk	15
4.2 Perbedaan Resep Modifikasi dan Resep Imitasi	15



4.3	Kebutuhan Alat dan Bahan	16
4.4	Prosedur Kerja	17
4.5	Kandungan Energi dan Zat Gizi	19
4.6	Analisis Biaya	19
4.7	Pelabelan Produk	21
4.8	Bauran Pemasaran	22
4.8.1	<i>Product</i>	22
4.8.2	<i>Price</i>	22
4.8.3	<i>Place</i>	22
4.8.4	<i>Promotion</i>	23
4.9	Strategi Pemasaran	23
4.9.1	Segmentasi Pasar	23
4.9.2	Target Produk	23
4.9.3	Posisi Produk	23
4.10	Analisis SWOT	24
4.10.1	<i>Strength</i>	24
4.10.2	<i>Weakness</i>	24
4.10.3	<i>Opportunities</i>	24
4.10.4	<i>Treath</i>	24
4.11	Hasil Uji Organoleptik	24
V SIMPULAN DAN SARAN		26
5.1	Simpulan	26
5.2	Saran	26
DAFTAR PUSTAKA		27
LAMPIRAN		32



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1. Kebutuhan Zat Besi	6
2. Kalasifikasi Anemia	6
3. Jenis dan Cara Pengambilan Data	12
4. Resep Modifikasi BIIFAL	15
6. Kebutuhan Alat Produksi BIIFAL	16
7. Kebutuhan Bahan Produksi BIIFAL	17
8. Kandungan Energi dan Zat Gizi	19
9. Analisis Biaya Bahan Baku BIIFAL	19
10. Harga Pokok Produksi BIIFAL	20

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Berpikir	4
2. Prosedur Kerja BIIFAL	18
3. Kemasan Produk BIIFAL	21
4. Label Produk BIIFAL	22
5. Grafik Daya Terima Konsumen Produk BIIFAL	25



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Google Form	33
2. Kebutuhan Alat Produksi BIIFAL	33
3. Kemasan Produk BIIFAL	35
4. Label Produk BIIFAL	35
5. Resep Imitasi Produk BIIFAL	36
6. Daya Terima Konsumen Berdasarkan Hasil Uji Organoleptik Penampilan	38
7. Daya Terima Konsumen Berdasarkan Hasil Uji Organoleptik Warna	39
8. Daya Terima Konsumen Berdasarkan Hasil Uji Organoleptik Rasa	40
9. Daya Terima Konsumen Berdasarkan Hasil Uji Organoleptik Tekstur	41