



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Data dan Sumber Data	5
2.3 Metode Analisis	6
2.3.1 Analisis SWOT	6
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.3 Aspek Produksi	9
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	11
2.3.6 Aspek Kolaborasi	11
2.3.7 Aspek Finansial	11
III KERAGAAN PERUSAHAAN	16
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	18
3.3.1 Sumber Daya Fisik	18
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	20
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Pemasaran	27
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	28
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	34
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	38
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	45
4.2.1 Perencanaan Produk	45
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	47
4.2.3 Perencanaan Produksi	50
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	56
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	56
4.2.6 Perencanaan Sumber Daya Manusia	57
4.2.7 Perencanaan Finansial	57
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	62
V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70
RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman sayuran semusim di Kota Bandung tahun 2016 – 2020	1
2	Permintaan dan penawaran sayur CV Casa Farm April 2020 – April 2021	1
3	Rata-rata derajat keasaman larutan air tandon di CV Casa Farm	2
4	Perbandingan tinggi tanaman dan lebar daun pada sistem terkendali	3
5	Jenis data, sumber data, dan metode pengumpulan data	5
6	Matriks SWOT	6
7	Analisis faktor lingkungan makro	32
8	Informasi pesaing sayur selada hidroponik di Kota Bandung	33
9	Analisis lingkungan industri	34
10	Analisis faktor lingkungan internal pada CV Casa Farm	38
11	Spesifikasi teknologi IoT Simon Kori	46
12	Perhitungan HPP, <i>mark up</i> , dan harga jual sayur CV Casa	49
13	Kegunaan jenis kabel pada teknologi IoT	52
14	Kuantitas produksi sayur CV Casa Farm setelah pengembangan	55
15	Penilaian kelayakan menggunakan <i>cash flow</i> penerapan	59
16	Laba rugi setelah pengembangan bisnis	60
17	Hasil perhitungan analisis sensitivitas pengembangan bisnis CV	60
18	Analisis anggaran parsial untuk penerapan teknologi IoT	62
19	Tahapan pengembangan bisnis penerapan teknologi IoT pada CV Casa	63
20	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis CV Casa Farm	63
21	Hasil pengamatan bobot dan tinggi selada sebelum penerapan IoT	75
22	Hasil penelitian perubahan tinggi tanaman setelah penerapan IoT	76

DAFTAR GAMBAR

1	Logo CV Casa Farm	16
2	Struktur organisasi CV Casa Farm	17
3	<i>Greenhouse</i> 1 CV Casa Farm	19
4	Alur produksi budi daya sayur di CV Casa Farm	21
5	Proses pembersihan instalasi CV Casa Farm	22
6	Penyemaian selada di CV Casa Farm	23
7	Proses pindah tanam bibit selada ke instalasi	23
8	(A) Larutan nutrisi B. (B) Larutan nutrisi A	24
9	Larutan pH <i>down</i>	24
10	(A) Proses sanitasi selang instalasi. (B) Proses sanitasi	25
11	Alat pengendali hama (<i>yellow trap</i>)	25
12	Proses panen sayur selada di CV Casa Farm	26
13	(A) Proses pembersihan akar. (B) <i>Packing</i> sayur selada	26
14	Alur distribusi sayur CV Casa Farm	27



15	Persentase tingkat inflasi Mei 2020 sampai Mei 2021	29
16	Panel kontrol teknologi IoT Simon Kori	45
17	(A) Panel kontrol teknologi IoT Simon Kori (B) Contoh penerapan IoT	47
18	Sayur selada CV Casa Farm setelah dikemas 1 kg	49
19	Alur pemasangan teknologi IoT	51
20	Contoh pemasangan kabel teknologi IoT	52
21	Contoh selang pengontrol yang sudah terpasang	53
22	Proses menyalakan sistem teknologi IoT	53
23	Layout produksi setelah pengembangan bisnis	54
24	Chart aktivitas pengembangan bisnis CV Casa Farm	64

DAFTAR LAMPIRAN

1	Sumber daya fisik peralatan dan mesin di CV Casa Farm	71
2	Matriks SWOT CV Casa Farm	72
3	Kerangka ide pengembangan bisnis pada CV Casa Farm	74
4	Survei pasar kesediaan membeli sayur selada CV Casa Farm	75
5	Survei pasar kriteria sayur selada yang disukai target pasar	75
6	Perhitungan persentase peningkatan bobot sayur selada	75
7	Rincian rata-rata penerimaan setelah pengembangan bisnis	77
8	Rincian biaya investasi setelah pengembangan bisnis	77
9	Rincian biaya variabel setelah pengembangan bisnis	80
10	Rincian biaya tetap setelah pengembangan bisnis	80
11	Arus kas (<i>cash flow</i>) sebelum pengembangan bisnis	81
12	Arus kas (<i>cash flow</i>) setelah pengembangan bisnis	85
13	Laporan laba rugi sebelum pengembangan bisnis	89
14	Laporan laba rugi setelah pengembangan bisnis	91
15	<i>Incremental net benefit</i> penerapan teknologi IoT	93
16	Arus kas (<i>cash flow</i>) penurunan produksi 15%	94
17	Arus kas (<i>cash flow</i>) penurunan harga jual 20%	98

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.