



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM	4
Sejarah	4
Visi dan Misi Perusahaan	5
Logo	5
Struktur Organisasi	6
Deskripsi Bidang	7
HASIL DAN PEMBAHASAN/TOPIK PKL	7
DESKRIPSI KONTEN MEDIA SOSIAL	7
Proses Produksi Konten Media di Diskominfo Kota Bogor	14
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN DI MEDIA SOSIAL	26
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	6
2	Struktur Organisasi Diskominfo Kota Bogor	6
3	Konten Senin, 24 Mei 2021	9
4	Konten Selasa, 25 Mei 2021	10
5	Konten Rabu, 26 Mei 2021	10
6	Grafik Konten Seru	11
7	Konten Kamis, 27 Mei 2021	12
8	Grafik Konten Nyunda	12
9	Konten Jumat, 28 Mei 2021	13
10	Konten Informasi	14
11	Gambaran Umum Alur Kerja Tim Media Sosial	15
12	<i>Timetable</i> mingguan	16
13	Guidline Sosial Media Kominfo Bogor	17
14	Layout Konten Harian	17
15	<i>Feed</i> Infografis Global	18
16	<i>Instastory</i> Infografis Global	19
17	Infografis Grafik	21
18	Data Rekap Covid-19 Lingkup Kelurahan	22
19	Infografis Kecamatan	22
20	Hasil Formula Data Covid-19 Kategori Gender dan Usia	23
21	Infografis Kategori Gender dan Usia	23

## DAFTAR TABEL

	Hambatan dan Solusi dalam Proses Produksi Konten di Media Sosial	26
--	--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

23	Foto bersama pembimbing dan mahasiswa PKL	35
24	Foto penulis bersama Koordinator KIP	35
25	Pengenalan konten Covid-19 saat pembagian jobdes	36
26	Latihan formula data Covid-19 di microsoft excel	36
27	Contoh infografis Gender dan Usia yang dikerjakan penulis	37
28	File yang dikerjakan penulis selama magang di Diskominfo	37