

## RINGKASAN

**MUTIARA PARENTHIA PUTRI.** 2021. Proses Produksi Konten di Media Sosial Instagram Sub Bidang Komunikasi dan Informasi Publik Kota Bogor (*Content Production Process on Instagram Social Media Sub-Sector of Communication and Public Information Bogor City*) Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini sangat berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari. Informasi dapat dengan mudah didapatkan oleh masyarakat melalui sarana media sosial. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor memiliki empat Sub Bidang, salah satu bidang yang terkait dalam media sosial yaitu Sub Bidang Komunikasi dan Informasi Publik.

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui apa saja konten yang berada di media sosial Sub Bidang Komunikasi dan Informasi Publik Kota Bogor, Proses Produksi Konten, serta hambatan dan solusi dalam proses produksi konten di media sosial Instagram Sub Bidang Komunikasi dan Informasi Publik Kota Bogor. Pengumpulan data untuk bahan menulis laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. Lokasi bertempat di Jl. Ir. H. Juanda No.10, Rt01/Rw09, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor. Waktu pengumpulan data dilaksanakan pada tanggal 01 Maret hingga tanggal 31 Mei 2021 mulai pukul 08.00-16.00 WIB. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penulisan laporan akhir ini adalah observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Simpulan dari laporan akhir ini adalah Sub bidang Komunikasi dan Informasi Publik yang berada di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor berperan untuk memberikan informasi kepada masyarakat berupa sebuah konten di media sosial. Konten yang disajikan di media sosial *instagram* tersebut setiap harinya memberikan tiga postingan konten berbeda, dua konten sesuai dengan tema yang telah ditentukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor dan satu lagi berupa perkembangan data Covid-19 yang terjadi di Kota Bogor. Tema harian yang ada di media sosial *instagram* Sub Bidang Komunikasi dan Informasi Publik Kota Bogor yaitu tentang Diskominfo, Teknologi, Nyunda, Seru, FYI, dan Informasi. Konten yang akan di *upload* tersebut memiliki tahapan proses produksi konten terlebih dahulu sesuai dengan *Standart Operating Procedure* tim media sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. Proses produksi konten terdiri dari pembuatan *timetable* mingguan, mengumpulkan materi harian, pembuatan desain konten, pembuatan captions, *preview* konten, penyetujuan konten, memperbaiki desain konten, *upload* konten, dan monitoring konten.

Proses produksi konten tersebut tentu saja memiliki bermacam-macam hambatan yang dialami oleh tim yang bertugas. Hambatan tersebut tentu saja memiliki solusi yang baik agar Sub Bidang Komunikasi dan Informasi Publik Kota Bogor dapat meningkatkan kualitas dalam memproduksi konten yang akan disajikan oleh masyarakat.

Kata Kunci: produksi konten, *public relations*, sosial media.