

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Perencanaan Produksi	3
2.2 Prakiraan (<i>Forecasting</i>)	4
2.2.1 Metode Rata-Rata Bergerak (<i>Moving Average</i>)	4
2.2.2 Metode <i>Exponential Smoothing</i>	5
2.2.3 Perhitungan Tingkat Ketelitian	5
2.3 Perencanaan Kapasitas	6
2.4 Perencanaan Agregat	8
2.4.1 Strategi Perencanaan Agregat	8
2.4.2 Biaya-Biaya Perencanaan Agregat	9
2.5 Jadwal Induk Produksi	10
2.6 <i>Bill of Material</i>	11
2.7 <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	11
III TATA LAKSANA PRAKTIK KERJA LAPANG	13
3.1 Kerangka Kerja Praktik Kerja Lapangan	13
3.2 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	14
3.3 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan PKL	14
3.4 Data dan Informasi yang Dibutuhkan	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.1.1 Karakteristik Produksi	15
4.1.2 Produk yang dihasilkan	15
4.1.3 Proses Produksi	17
4.1.4 Perencanaan Produksi	19
4.2 Tingkat Kinerja Produksi	23
4.3 Identifikasi <i>Trend</i> Data	24
4.4 Prakiraan Permintaan	26
4.5 Perencanaan Agregat	28
4.5.1 Kapasitas Produksi	28
4.5.2 Kondisi Perusahaan dalam Perencanaan Agregat	28
4.5.3 Strategi Perencanaan Agregat	29
4.6 Jadwal Induk Produksi (JIP)	32
4.6.1 Kondisi Perusahaan dalam Jadwal Induk Produksi	33





4.7	<i>Material Requirement Planning (MRP)</i>	35
4.8	Identifikasi Masalah dan Alternatif Solusi	38
4.9	Proyek dan Tugas Penulis terkait Perencanaan Produksi	38
4.9.1	Pencarian dan Pemilihan <i>Supplier</i> Baru	38
4.9.2	Menginput Data <i>Purchase Order</i>	39
V SIMPULAN DAN SARAN		40
5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		41

DAFTAR TABEL

1	Jenis Perencanaan Kapasitas	7
2	Data Permintaan Molten Glass	25
3	Data Permintaan Triwulan Molten Glass	26
4	Hasil Perhitungan Tingkat Ketelitian	27
5	Hasil Prakiraan Permintaan Molten Glass Per Triwulan	27
6	Hasil Prakiraan Permintaan Molten Glass Per Bulan	27
7	Hasil Perhitungan Kapasitas Produksi	28
8	Perhitungan Chase Strategy	30
9	Perhitungan Level Strategy	31
10	Perhitungan Mix Strategy	32
11	Hasil Perhitungan Total Biaya Strategi Perencanaan Agregat	32
12	Persentase Demand Botol Sirup Marjan dan Mansion	33
13	Alokasi Jumlah Botol Sirup Marjan dan Mansion 350 ml Triwulan 5	33
14	Persediaan Akhir Botol Sirup Marjan dan Mansion 350 ml	34
15	Safety Stock Botol Sirup Marjan dan Mansion 350 ml	34
16	Gross Requirement Botol Sirup Marjan	35
17	Gross Requirement Botol Mansion 350 ml	35
18	Hasil Perhitungan Akhir JIP	36
19	Informasi Tambahan Cullet Flint dan Soda Ash	37
20	Identifikasi Masalah dan Alternatif Solusi	38

DAFTAR GAMBAR

1 Alur Perencanaan Produksi	3
2 Tampilan Kerja MRP	12
3 Tampilan MRP	13
4 Kerangka Kerja PKL	13
5 Botol Kaca Sirup Marjan	15
6 Botol Kaca Marjan Squash	16
7 Botol Kaca Vitamin Lemon	16
8 Botol Kaca Mansion Flask 350 ml	16
9 Botol Kaca Sirup Kurnia	17
10 Botol Kaca Sirup Bangau	17
11 Proses Produksi Botol Kaca	18
12 Struktur Organisasi Departemen Supply Chain	20
13 Alur Perencanaan Produksi Produk Baru	21
14 Alur Perencanaan Produksi Produk Yang Sudah Ada	22
15 Pola Data Permintaan Molten Glass	25
16 Bill Of Material Botol Marjan dan Mansion 350 ml	36



DAFTAR LAMPIRAN

1 Rencana Kegiatan PKL	43
2 Data dan Informasi yang Dibutuhkan	44
3 Agregasi Kebutuhan Molten Glass	46
4 Perhitungan Prakiraan (ME = 1)	47
5 Perhitungan Prakiraan (ME = 2)	48
6 Perhitungan Prakiraan (ME = 3)	49
7 Perhitungan Prakiraan (ES = 0.1)	50
8 Perhitungan Prakiraan (ES = 0.2)	51
9 Perhitungan Prakiraan (ES = 0.3)	52
10 Perhitungan Prakiraan (ES = 0.4)	53
11 Perhitungan Prakiraan (ES = 0.5)	54
12 JIP Botol Marjan dan Mansion 350 ml	55
13 Perhitungan MRP Soda Ash dan Cullet Flint	55
14 Root Cause dengan Metode Why-Why Analysis	55

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies