



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	4
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.4 Unit Bisnis	13
3.5 Mekanisme Pemasaran	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Potensi Usaha	23
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	26
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	31
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	49
4.5 Perencanaan Model Bisnis Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	51
4.6 Perencanaan Finansial	58
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	59
V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data permintaan dan penawaran rata-rata per bulan produk buah naga PT Trisna Naga Asih tahun 2020–2021	1
2	Jenis dan sumber data penyusunan laporan pengembangan bisnis	3
3	Matriks analisis SWOT	4
4	Identifikasi SWOT pada sembilan elemen <i>business model canvas</i>	8
5	Format analisis laba/rugi	8
6	Sumber daya fisik, jumlah, dan kondisi pada PT Trisna Naga Asih	12
7	Daftar jenis, kegunaan dan dosis pupuk tanaman buah naga pada PT Trisna Naga Asih	15
8	Daftar jenis, fungsi dan dosis obat-obatan tanaman buah naga PT Trisna Naga Asih	15
9	Jenis dan jumlah produk buah naga rata-rata perbulan pada PT Trisna Naga Asih tahun 2021	25
10	Rata-rata per bulan produksi dan penjualan buah naga pada PT Trisna Naga Asih tahun 2021	26
11	Aliran pendapatan pada PT Trisna Naga Asih sebelum pengembangan bisnis	29
12	Struktur biaya pada PT Trisna Naga Asih	31
13	Daftar retail, lokasi dan jumlah pembelian di PT Trisna Naga Asih	32
14	Data permintaan, penawaran, dan selisih produk buah naga pada PT Trisna Naga Asih	33
15	Jumlah penduduk menurut Kabupaten/Kota Jawa Barat pada tahun 2018–2020	34
16	Jumlah penduduk wilayah Jawa Barat menurut Kabupaten/Kota tahun 2018–2020	52
17	Aliran pendapatan pada PT Trisna Naga Asih setelah pengembangan bisnis	56
18	Struktur biaya PT Trisna Naga Asih setelah pengembangan bisnis	58
19	Laporan laba rugi dan R/C <i>Ratio</i> pada PT Trisna Naga Asih	59
20	Rencana aktivitas pengembangan bisnis pada PT Trisna Naga Asih tahun 2021	60
21	Solusi PERT/CPM pengembangan bisnis pada PT Trisna Naga Asih	60
22	Jadwal kegiatan pemasaran <i>digital</i> PT Trisna Naga Asih	62

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan elemen <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	5
2	Lahan perkebunan buah naga	14
3	Bibit tanaman buah naga	14
4	Penanaman bibit buah naga	17
5	Penyambungan bibit tanaman buah naga	17
6	Pemberian pupuk	18
7	Penyemprotan obat-obatan pada tanaman buah naga	18

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



8	Penyakit busuk batang	19
9	Penyakit antraknosa	19
10	Penyakit layu fusarium	20
11	Pemanenan buah naga	21
12	Kegiatan <i>sortasi</i> dan <i>grading</i>	21
13	Logo PT Trisna Naga Asih	23
14	<i>Business Model Canvas</i> PT Trisna Naga Asih sebelum pengembangan bisnis	26
15	Konsumen produk buah naga pada PT Trisna Naga Asih	33
16	Pesaing buah naga Kebun Dompot Dhuafa	35
17	Teknologi lampu LED 25 W	37
18	Contoh logo merek buah	37
19	Contoh buah <i>reject</i> pada PT Trisna Naga Asih	37
20	Instagram pada Indonesia Berdaya Farm	41
21	Contoh pembukuan tertulis hasil panen PT Trisna Naga Asih	43
22	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	51
23	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan bisnis	52
24	Contoh informasi promosi pada web PT Trisna Naga Asih	53
25	Contoh pemasaran <i>digital</i> PT Trisna Naga Asih (a) <i>Website</i> (b) WhatsApp (c) Facebook (d) Instagram	54
26	Contoh kontak pada web PT Trisna Naga Asih	55
27	Contoh data pendapat pelanggan	55
28	Contoh produk yang ditawarkan pada <i>Website</i> PT Trisna Naga Asih	57
29	Persyaratan membuat <i>Website</i>	57
30	<i>Business project scheduling</i> strategi pemasaran	61
31	Contoh tampilan konten pada platform (a) Instagram (b) <i>Website</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur organisasi PT Trisna Naga Asih	68
2	Matriks SWOT PT Trisna Naga Asih	69
3	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	70
4	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	71
5	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	72
6	Analisis SWOT sembilan elemen <i>business model canvas</i>	73
7	Contoh kuesioner <i>offline</i> konsumen terhadap PT Trisna Naga Asih	74
8	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	75
9	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	76
10	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	77
11	Laporan laba rugi dan R/C <i>Ratio</i> per tahun pada PT Trisna Naga Asih	78

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.