



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil dan Sejarah Kementerian Agama Republik Indonesia	4
Visi dan Misi Kementerian Agama Republik Indonesia	6
Logo Kementerian Agama Republik Indonesia	6
Struktur Organisasi Kementerian Agama Republik Indonesia	7
Struktur Organisasi Bina Hubungan Masyarakat, Data dan Informasi	8
TUGAS DAN FUNGSI SUB BAGIAN LAYANAN INFORMASI PUBLIK DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL KEMENAG RI	9
Tugas Sub Bagian Layanan Informasi Publik Kemenag RI	17
Fungsi Sub Bagian Layanan Informasi Publik Kemenag RI	18
TAHAPAN PRODUKSI DAN PUBLIKASI VIDEO EDUKASI HALAL EDISI IDUL ADHA 1440 H DI KEMENTERIAN AGAMA RI	19
Pra Produksi	19
Produksi	25
Pasca produksi	27
HAMBATAN DAN SOLUSI PADA TAHAPAN PRODUKSI VIDEO EDUKASI HALAL EDISI IDUL ADHA 1440 H DI KEMENTERIAN AGAMA RI	29
Hambatan dalam Tahapan Produksi Video Edukasi Halal Edisi Idul Adha 1440 H Kemenag RI	30
Solusi dalam Tahapan Produksi Video Edukasi Halal Edisi Idul Adha 1440 H Kemenag RI	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34