



RINGKASAN

ANNISA NURMAULIA AL FAJRI. Proses Produksi Video Edukasi Halal Edisi Idul Adha 1440 H di Kementerian Agama Republik Indonesia. *The Production Process of Halal Education Video Eid Al-Adha Edition 1440 H in the Ministry of Religious Affairs of Republic Indonesia*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Komunikasi merupakan salah satu aspek kehidupan yang penting dan kompleks. Penyampaian pesan komunikasi dapat dilakukan secara langsung atau melalui media. Media-media tersebut dapat membantu individu untuk melakukan proses komunikasi tanpa mengenal ruang dan waktu. Berdasarkan kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat dan akurat, maka Kementerian Agama Republik Indonesia sebagai salah satu media penyampai informasi dari instansi pemerintahan, menghadirkan video edukasi Halal dalam rangka Hari Raya Idul Adha 1440 H.

Tujuannya untuk mengetahui tugas dan fungsi Humas Kementerian Agama Republik Indonesia Sub Bagian Layanan Informasi Publik, menjelaskan tahapan produksi dan publikasi serta hambatan dan solusi dalam proses produksi Video Edukasi Halal edisi Idul Adha 1440 H di Kementerian Agama Republik Indonesia. Adapun lokasi pengumpulan data yaitu di Kantor Pusat Kementerian Agama Republik Indonesia, Jalan Lapangan Banteng Barat Nomor 3-4, Jakarta Pusat, dengan waktu pengumpulan data dimulai tanggal 24 Juni sampai 16 Agustus 2019. Data dan instrumen yang digunakan berupa data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari lokasi pengumpulan data, serta data sekunder yaitu data penunjang yang bersumber dari informasi web dan sumber buku. Selanjutnya, instrumen yang digunakan berupa daftar pertanyaan, kamera, alat perekam suara dan internet. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi langsung, partisipasi secara langsung dan studi pustaka.

Tugas dan fungsi Sub Bagian Layanan Informasi Publik Kemenag RI yaitu menyiapkan bahan pembinaan, pengelolaan, penyelenggaraan hubungan kemasyarakatan serta pendokumentasian kegiatan kementerian. Bertanggung jawab atas media sosial yang berisi berbagai informasi tentang program dan kegiatan Kementerian Agama RI.

Proses produksi Video Edukasi Halal edisi Idul Adha 1440 H Kemenag RI terdiri dari dua tim yaitu tim Humas Sub Bagian Layanan Informasi Publik dan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI. Seluruh tim memiliki *job desk* masing-masing dan saling membantu dalam proses produksi Video Edukasi Halal edisi Idul Adha 1440 H Kemenag RI. Tahapan produksi video dan publikasi terdiri dari praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Setiap tahap produksi memiliki fungsinya masing-masing. Praproduksi sebagai tahap persiapan, produksi sebagai tahap eksekusi terhadap persiapan sebelumnya, dan pascaproduksi sebagai tahap akhir dari proses produksi.

Kata kunci: informasi, media, produksi.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.