PROSES PRODUKSI VIDEO EDUKASI HALAL EDISI IDUL ADHA 1440 H DI KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor) ANNISA NURMAULIA AL FAJRI





PROGRAM STUDI KOMUNIKASI SEKOLAH VOKASI INSTITUT PERTANIAN BOGOR **BOGOR** 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

ak Cipta Dilindungi Undang-Und

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir dengan judul Proses Produksi Video Edukasi Halal Edisi Idul Adha 1440 H di Kementerian Agama Republik Indonesia adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020



Annisa Nurmaulia Al Fajri NIM J3A117267





Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



RINGKASAN

ANNISA NURMAULIA AL FAJRI. Proses Produksi Video Edukasi Halal Edisi Idul Adha 1440 H di Kementerian Agama Republik Indonesia. *The Production Process of Halal Education Video Eid Al-Adha Edition 1440 H in the Ministry of Religious Affairs of Republic Indonesia*. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Komunikasi merupakan salah satu aspek kehidupan yang penting dan kompleks. Penyampaian pesan komunikasi dapat dilakukan secara langsung atau melalui media. Media-media tersebut dapat membantu individu untuk melakukan proses komunikasi tanpa mengenal ruang dan waktu. Berdasarkan kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat dan akurat, maka Kementerian Agama Republik Indonesia sebagai salah satu media penyampai informasi dari instansi pemerintahan, menghadirkan video edukasi Halal dalam rangka Hari Raya Idul Adha 1440 H.

Tujuannya untuk mengetahui tugas dan fungsi Humas Kementerian Agama Republik Indonesia Sub Bagian Layanan Informasi Publik, menjelaskan tahapan produksi dan publikasi serta hambatan dan solusi dalam proses produksi Video Edukasi Halal edisi dalam Adha 1440 H di Kementerian Agama Republik Indonesia. Adapun lokasi pengumpulan data yaitu di Kantor Pusat Kementerian Agama Republik Indonesia, Jalan Lapangan Bantengo Barat Nomber 3-4, Jakarta Pusat, dengan waktu pengumpulan data dimulai tanggal 24 Juni sampai 16 Agustus 2019. Data dan instrumen yang digunakan berupa data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari lokasi pengumpulan data, serta data sekunder yaitu data penunjang yang bersumber dari informasi web dan sumber buku. Selanjutnya, instrumen yang digunakan berupa daftar pertanyaan, kamera, alat perekam suara dan internet. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi langsung, partisipasi secara langsung dan studi pustaka.

Tugas dan fungsi Sub Bagian Layanan Informasi Publik Kemenag RI yaitu menyiapkan bahan pembinaan, pengelolaan, penyelenggaraan hubungan kemasyarakatan serta pendokumentasian kegiatan kementerian. Bertanggung jawab atas media sosial yang berisi berbagai informasi tentang program dan kegiatan Kementerian Agama RI.

Proses produksi Video Edukasi Halal edisi Idul Adha 1440 H Kemenag RI terdiri dari dua tim yaitu tim Humas Sub Bagian Layanan Informasi Publik dan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI. Seluruh tim memilik *job desk* masing-masing dan saling membantu dalam proses produksi Video Edukasi Halal edisi Idul Adha 1440 H Kemenag RI. Tahapan produksi video dan publikasi terdiri dari praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Setiap tahap produksi memiliki fungsinya masing-masing. Praproduksi sebagai tahap persiapan, produksi sebagai tahap eksekusi terhadap persiapan sebelumnya, dan pascaproduksi sebagai tahap akhir dari proses produksi.

Kata kunci: informasi, media, produksi.

(C) Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI VIDEO EDUKASI HALAL EDISI IDUL ADHA 1440 H DI KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

ANNISA NURMAULIA AL FAJRI



Laporan Akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Komunikasi

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI SEKOLAH VOKASI INSTITUT PERTANIAN BOGOR BOGOR 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak cipta milik IPB

(Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Judul : Proses Produksi Video Edukasi Halal Edisi Idul Adha 1440 H di Kementerian Agama Republik Indonesia

Nama : Annisa Nurmaulia Al Fajri

NIM : J3A117267

Disetujui Oleh:

Pembimbing : Bayu S. Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Daryanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.

NIP. 196106181986091001

of a if

Bogor Agricultural Univers

Tanggal Ujian: Tahun lulus:

2 Juli 2020 25 Juli 2020