



RINGKASAN

DIGNITY AGHNIYA PUTRI. Sistem Akuntansi Piutang Usaha pada AsmaraKu (PT Modern Abadi). *Accounting System of Account Receivable in AsmaraKu (PT Modern Abadi)*. Dibimbing oleh RAHMAT SALEH.

Sebuah sistem yang baik akan menghasilkan kinerja perusahaan yang baik pula, khususnya pada sistem akuntansi piutang usaha. Piutang merupakan komponen penting dari keberlangsung pendapatan sebuah perusahaan.

Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di kantor AsmaraKu (PT Modern Abadi) yang berlokasi di ITC Kuningan lantai 9 4b, Kuningan, Jakarta Selatan pada 15 Februari 2021 sampai 5 April 2021. Teknik pengumpulan data yang dilakukan diantaranya studi lapangan, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. AsmaraKu sudah berdiri sejak tahun 2015 ini merupakan sebuah toko daring yang menyediakan produk-produk romantis, kesehatan, dan kecantikan yang dijual pada website resmi favo.id. dan berbagai *marketplace*.

Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk menguraikan sistem akuntansi piutang usaha di AsmaraKu (PT Modern Abadi) yang meliputi kebijakan piutang usaha, fungsi-fungsi terkait yang melibatkan sistem akuntansi piutang usaha, dokumen dan catatan yang digunakan, prosedur dan bagan alir sistem akuntansi piutang usaha, dan serta sistem pengendalian internal.

AsmaraKu (PT Modern Abadi) memiliki kebijakan piutang usaha, diantaranya piutang atas penjualan secara *Business to Business* dan piutang atas promosi. Piutang atas penjualan secara diakui ketika terjadi penjualan kredit dengan pihak *client*. *Client* akan melakukan pembayaran sesuai dengan *term of payment* (TOP) yang telah ditentukan. Piutang atas promosi merupakan piutang yang timbul dari promosi yang dilakukan oleh AsmaraKu. Dalam hal ini, pihak vendor yang menyediakan biaya promosi tersebut. Fungsi terkait dalam sistem akuntansi piutang usaha di antaranya bagian *marketing*, *account receivable staff*, *finance supervisor*, dan *warehouse*. Catatan dan dokumen yang digunakan meliputi surat klaim promo, invoice refraksi, faktur pajak keluaran, surat penagihan utang, daftar tagihan piutang (AR List), jurnal klaim promosi, jurnal klaim promo telah dibayar, dan jurnal piutang tak tertagih. Prosedur yang membentuk sistem, yaitu prosedur piutang atas penjualan secara *Business to Business*, prosedur piutang atas promo, dan prosedur penagihan piutang. Sistem pengendalian internal yang terdapat pada AsmaraKu, yaitu dokumen-dokumen telah bernomorurut cetak.

Kata kunci: AsmaraKu, Piutang, Sistem Akuntansi