



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah Perusahaan	5
Visi dan Misi Induk Perusahaan	5
Strategi Bisnis Perusahaan	5
Tugas PT. Digital Rantai Maya	6
Visi dan Misi PT. Digital Rantai Maya	7
Divisi PT. Digital Rantai Maya	7
Struktur Organisasi	8
Logo Perusahaan	8
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI SALES AND MARKETING DI PT DIGITAL RANTAI MAYA	9
Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Client	11
Kerja Sama Dengan Influencer Dalam Bentuk Campaign	15
Strategi Komunikasi Pemasaran Project Terbaru Di Social Media	19
Project 'Aku dan Mesin Waktu'	21
Bentuk Promosi Di Social Media	24
HAMBATAN DAN SOLUSI DIVISI SALES AND MARKETING DALAM MENGERJAKAN TUGASNYA DI PT DIGITAL RANTAI MAYA	29
Hambatan	29
Hambatan Internal & Solusi	29
Hambatan Eksternal & Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	30
Simpulan	30
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32
RIWAYAT HIDUP	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumuk dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi PT. Digital Rantai Maya	8
2	Logo PT.Digital Rantai Maya	8
3	Bentuk slogan PT. Digital Rantai Maya	12
4	Daftar brand dari client yang sudah menjadi mitra	12
5	Daftar influencer yang sudah melalui survei	14
6	Template berbentuk kata-kata untuk menghubungi influencer	15
7	Bentuk e-mail saat menghubungi influencer	15
8	Obrolan Pribadi divisi Sales and Marketing dalam melakukan briefing	16
9	Obrolan Pribadi saat memberi briefing kepada influencer	16
10	Briefing dengan client dan influencer menggunakan file PDF berisi media plan	17
11	Bentuk perintah dari mentor melalui whatsapp untuk mencari referensi influencer genre komedi	18
12	Data influencer genre komedi yang sudah dilakukan survei	18
13	Bentuk ratecard seorang influencer	19
14	Project yang dirilis oleh Budi Doremi berjudul ‘Mesin Waktu’	21
15	Project yang dirilis oleh Virgoun berjudul ‘Orang Yang Sama’	22
16	Project yang dirilis oleh Caitlin berjudul ‘Apa Ini Cinta’	22
17	Project yang dirilis oleh Last Child berjudul ‘Menyerah’	23
18	Project “Aku dan Mesin Waktu”	23
19	Konten Instagram story untuk konten promosi	24
20	Konten untuk pemasaran pemasaran dengan cara membuat challenge	25
21	Pemenang challenge mendapatkan hadiah uang tunai	25
22	Challenge periode ke-2 dengan hadiah kamera instax	26
23	Pengumuman Pemenang Challenge Berhadiah Kamera Instax	27
24	Challenge Yang Diadakan Oleh Last Child, Budi Doremi, dan Virgoun	28

## DAFTAR LAMPIRAN

1	PKL dilakukan secara <i>Work From Home</i> (WFH)	32
2	Mengerjakan <i>file</i> berisi data <i>influencer</i>	32

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.