



RINGKASAN

NAVISA HIDAYAH AMINARDI. J3A118012. 2021. Kegiatan Humas Dalam Menjaga Citra Positif Melalui Pengelolaan Media Sosial Instagram Di Komisi Perlindungan Anak Indonesia. *Public Relations Activities In Maintaining Positive Image Throught Instagram Social Media Management At The Indonesian Child Protection Commision.* Dibimbing Oleh SUPARMAN.

Memasuki era globalisasi dan informasi dalam kehidupan modern begitu penting, artinya mengatur bagaimana kita berhubungan antara orang yang satu dengan orang lainnya. Humas merupakan salah satu hal yang bisa mengakomodir semua kebutuhan suatu relasi dan komunikasi dengan orang lain dalam membantu kelancaran hubungan kerja yang baik pada suatu organisasi.

Citra positif bagi Humas atau Hubungan Masyarakat dalam melakukan kegiatan pengelolaan media sosial *Instagram* KPAI menjelaskan bagaimana pentingnya menjaga suatu citra positif terhadap publik atau apa yang telah Humas posting di *Instagram* KPAI. Citra positif memiliki pengaruh penting bagi seorang Humas dalam menciptakan opini publik, oleh karena itu humas KPAI memilih media sosial *Instagram* sebagai sarana penyebaran informasi kepada masyarakat melalui postingan dari *Instagram* KPAI tersebut.

Data primer dan sekunder didapatkan pada saat melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) yang berlokasi di Kota Jakarta Pusat yang berlangsung selama dua bulan, dimulai dari 1 Maret 2021 hingga 30 April 2021. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik partisipasi langsung, observasi, wawancara dan studi pustaka dengan instrumen seperti alat tulis, laptop maupun flashdisk.

Pengelolaan media sosial *Instagram* KPAI ditangani langsung oleh humas KPAI, mulai dari ide atau konten hingga pemilihan berita yang akan dipublikasikan. Tujuan dipilihnya *Instagram* sebagai media sosial untuk menyebarluaskan informasi, karena itu *Instagram* hampir digunakan oleh semua kalangan dan memudahkan Humas KPAI untuk berbagi informasi kegiatan terkait KPAI dengan tujuan menjaga citra positif. Hal ini dapat menjadikan sebagai media informasi bagi para pengikutnya di *Instagram* KPAI, oleh karena itu Humas KPAI terus mengelola isu postingan yang akan dipublikasikan. Salah satu cara Humas KPAI dalam menjaga citra positif adalah dengan menjalin hubungan baik dengan media dan melihat berita yang sedang beredar luas.

Terjadi hambatan dalam pengelolaan media sosial *Instagram* KPAI seperti kekurangan ide oleh Humas KPAI saat akan memposting berita terkait infografis sebagai ide referensi serta kesulitan dalam pembuatan caption. Pihak Humas KPAI juga harus sudah tersambung ke *wifi* KPAI jika akan memposting berita ke *Instagram* dikarenakan tidak ada *signal* masuk ke dalam gedung KPAI jika menggunakan internet pribadi.

Kata kunci: citra positif, humas, informasi, *instagram*, KPAI