



PROSES PEMBUATAN DESAIN *MERCHANDISE* PADA DIVISI MAXYMEDIA DI PT MAXYIMUM TEKNO LESTARI

MUHAMMAD FAUZI AKMAL



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Pembuatan Desain *Merchandise* pada Divisi Maxymedia di PT Maxymum Tekno Lestari” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2021

Muhammad Fauzi Akmal
J3A118274



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MUHAMMAD FAUZI AKMAL. 2021. Proses Pembuatan Desain *Merchandise* Pada Divisi Maxymedia di PT Maxymum Tekno Lestari. *The Process of Designing Merchandise on Maxymedia in PT Maxymum Tekno Lestari*. Program Studi Komunikasi. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI

Peran komunikasi pemasaran saat ini sangat penting dalam bisnis. Dengan komunikasi pemasaran, masyarakat dapat mengidentifikasi karakteristik dari produk yang tersedia di pasaran. Komunikasi pemasaran adalah sarana di mana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual. Salah satu bentuk komunikasi pemasaran adalah *branding* yang bertujuan untuk memberikan identitas dari sebuah *brand* untuk ditunjukkan kepada masyarakat umum. *Merchandise* adalah salah satu bentuk dari *branding* berupa barang-barang seperti gelas, botol, kalender. Proses pembuatan desain *merchandise* harus melalui proses desain, supaya maksud dari desain dan tampilan yang ada di *merchandise* tersebut bisa sampai kepada orang lain.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan untuk menjelaskan proses pembuatan desain *merchandise* pada Divisi Maxymedia di PT Maxymum Tekno Lestari, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam proses desain.

Desain *merchandise* yang dibuat harus memperhatikan *design brief* yang sudah disediakan, kemudian mempersiapkan serta merancang keperluan desain yang dibutuhkan untuk proses desain. Pemilihan materi desain juga menjadi salah satu perhatian desainer dalam membuat desain *merchandise*, seperti font, ilustrasi, tipografi teks, dan *mock-up*. *Design Brief* yang disiapkan dan berisi konsep harus bisa divisualisasikan dengan baik dalam bentuk desain akhir untuk *merchandise*, hingga diserahkan kembali kepada klien.

Proses desain beberapa kali mengalami hambatan dalam proses pengerjaannya. Hambatan tersebut meliputi hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis berupa gangguan koneksi internet dan gangguan aplikasi desain atau *crash*. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan memperbaiki koneksi internet atau menggantinya dengan koneksi seluler pribadi, dan menyimpan file secara berkala dalam waktu yang lebih singkat. Hambatan non teknis berupa kehabisan ide dalam proses desain. Hambatan ini dapat diatasi dengan pencarian ide baru di internet.

Proses pembuatan desain *merchandise* pada Maxymedia di PT Maxymum Tekno Lestari dibagi menjadi 3 tahapan umum yakni pra produksi, proses desain, dan pasca desain. Terdapat pula hambatan yang dihadapi dalam proses bekerja, namun bisa diatasi dengan baik. Saran yang bisa disampaikan adalah dengan memperbaiki kualitas internet yang ada dan menambah sumber daya manusia di perusahaan untuk menunjang kelancaran pekerjaan.

Kata-kata kunci: Komunikasi pemasaran, *merchandise*, proses desain



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



PROSES PEMBUATAN DESAIN *MERCHANDISE* PADA DIVISI MAXYMEDIA DI PT MAXYUM TEKNO LESTARI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMMAD FAUZI AKMAL



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada Laporan Akhir: Ayumi Fitriani G., SE MSi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Proses Pembuatan Desain *Merchandise* pada Divisi
Maxymedia di PT Maxymum Tekno Lestari

Nama : Muhammad Fauzi Akmal
NIM : J3A118274

Disetujui oleh

Pemimbing : Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410199103001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
4 Agustus 2021

Tanggal Lulus: