

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	i
DAFTAR LAMPIRAN	i
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)	4
Visi Misi PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)	4
Logo PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)	5
Struktur Organisasi Perusahaan	7
Sasaran Khalayak Perusahaan	8
Program di ANTV	8
PROFIL PROGRAM SAHURNYA PESBUKERS.....	9
Deskripsi Program Sahurnya Pesbukers	9
<i>Talent</i> Program Sahurnya Pesbukers	10
Konsep Program Sahurnya Pesbukers	10
Segmentasi Khalayak Program Sahurnya Pesbukers	11
Format Penayangan Program Sahurnya Pesbukers	11
Manfaat Program Sahurnya Pesbukers	11
Peforma <i>Rating</i> dan <i>Share</i> Program Sahurnya Pesbukers	12
PERAN DIVISI <i>PROGRAMMING</i> DALAM PROGRAM SAHURNYA PESBUKERS DI ANTV.....	13
Divisi <i>Programming</i>	13
Peran Divisi <i>Programming</i> dalam Program Sahurnya Pesbukers pada Tahap Praproduksi	14
Peran Divisi <i>Programming</i> dalam Program Sahurnya Pesbukers pada Tahap Produksi	17
Peran Divisi <i>Programming</i> dalam Program Sahurnya Pesbukers pada Tahap Pascaproduksi	18
HAMBATAN DAN SOLUSI DARI PERAN DIVISI <i>PROGRAMMING</i> DALAM PROGRAM SAHURNYA PESBUKERS DI ANTV.....	28
Hambatan <i>Non</i> Teknis	29
Solusi Hambatan <i>Non</i> Teknis	30
Hambatan Teknis	30



Solusi Hambatan Teknis	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	36



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo ANTV dari 1 Januari 1993 hingga 13 Februari 1994	5
Gambar 2	Logo ANTV dari 13 Februari 1994 hingga 28 Februari 2003	5
Gambar 3	Logo ANTV dari 1 Maret 2003 hingga 29 April 2006	6
Gambar 4	Logo ANTV dari 30 April 2006 hingga 19 September 2009	6
Gambar 5	Logo ANTV dari 20 September 2009 hingga 20 Juli 2012	6
Gambar 6	Logo ANTV dari 20 Juli 2012 hingga 17 Maret 2013	6
Gambar 7	Logo ANTV dari 17 Maret 2013 hingga 24 Maret 2018	6
Gambar 8	Logo ANTV sejak bulan Februari 2016 digunakan secara resmi	7
Gambar 9	Struktur organisasi PT Cakrawala Andalas Televisi 2021	7
Gambar 10	Program India Series ANTV Uttaran	9
Gambar 11	Poster program Sahurnya Pesbuker	11
Gambar 12	Peforma rating dan share program Sahurnya Pesbuker	13
Gambar 13	Struktur Organisasi Divisi <i>Programming</i> ANTV	14
Gambar 14	Responden dari FGD <i>online</i> program Sahurnya Pesbukers	16
Gambar 15	FGD <i>online</i> program Sahurnya Pesbuker	17
Gambar 16	Pola kompetisi program channel	19
Gambar 17	Aplikasi Actus Media Platform	20
Gambar 18	Peforma Sahurnya Pesbuker 2021	21
Gambar 19	<i>Channel migration</i> dan profil pemirsa program	22
Gambar 20	<i>Rating</i> dan <i>share</i> program Sahurnya Pesbuker di 11 kota besar	23
Gambar 21	Peforma per 30 menit program Sahurnya Pesbukers	24
Gambar 22	Slot posisi per segmen program Sahurnya Pesbukers	25
Gambar 23	MBM program Sahurnya Pesbuker	26
Gambar 24	Peforma <i>item</i> dan peforma segmen program Sahurnya Pesbuker	27
Gambar 25	<i>Summary</i> program Sahurnya Pesbuker	27
Gambar 26	<i>By minutes</i> database per segmen	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Proses pembuatan pola kompetisi program <i>channel</i>	34
Lampiran 2	Foto bersama tim divisi <i>quantitative research</i>	34
Lampiran 3	Foto bersama tim divisi <i>programming</i>	35
Lampiran 4	Suasana kantor divisi <i>programming</i> pada masa pandemi	35