



RINGKASAN

RIRI FERARI. 2021. Peran Divisi *Programming* dalam Program Sahurnya Pesbukers di ANTV. *The Role of Programming Division in Sahurnya Pesbukers Program on ANTV*. Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh STELLA SABRINA.

PT Cakrawala Andalas Televisi atau lebih dikenal dengan sebutan ANTV merupakan salah satu stasiun televisi swasta di Indonesia. Sudah lebih dari 28 tahun ANTV beroperasi dengan menyajikan program untuk para penonton. Salah satu *variety show* unggulan yang kembali tayang di ANTV adalah Sahurnya Pesbukers.

Tujuan laporan akhir ini yaitu menjelaskan program Sahurnya Pesbukers, menjelaskan peran divisi *programming* dalam program Sahurnya Pesbukers dan menjelaskan apa saja hambatan dan solusi dari peran divisi *programming* dalam program Sahurnya Pesbukers. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari hasil praktik kerja lapangan di PT Cakrawala Andalas Televisi yang berlokasi di Jalan HR. Rasuna Said, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan selama 3 bulan 2 minggu terhitung dari 17 Februari 2021 hingga 31 Mei 2021. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Sahurnya Pesbukers merupakan *variety show* ANTV yang tayang untuk menemani sahur para pemirsanya. Mulai tayang pada tanggal 13 April 2021, Sahurnya Pesbukers tayang setiap hari selama Ramadan dengan durasi 180 menit yaitu dari pukul 02.00 WIB sampai dengan 05.00 WIB. Data *rating* dan *share* dari program Sahurnya Pesbukers didapat oleh tim divisi *programming* berdasarkan AGB Nielsen Media Research.

Produksi dari program Sahurnya Pesbukers tidak lepas dari peran divisi *programming*. Peran divisi *programming* mulai dari tahap praproduksi yaitu mengadakan *brainstorming* dan FGD program *online*, lalu tahap produksi yaitu melakukan *survey* lapangan, peninjauan proses syuting, dan membuat *report* per episode program Sahurnya Pesbukers, selanjutnya tahap pascaproduksi yaitu membuat pola kompetisi program *channel*, membuat performa Sahurnya Pesbukers, membuat *channel migration* dan profil penonton, menyusun *rating* dan *share* yang berasal dari 11 kota berdasarkan AGB Nielsen Media Research, membuat performa per 30 menit program, menyusun *slot* posisi per segmen program, membuat MBM program, membuat performa *item* dan performa segmen program, membuat *summary* program, dan membuat *by minutes database* per segmen.

Pada pelaksanaan program Sahurnya Pesbukers, muncul beberapa hambatan yang ditemui oleh divisi *programming* yaitu hambatan teknis dan hambatan *non* teknis. Hambatan tersebut tentu teratasi dengan adanya solusi yang dapat dilakukan divisi *programming*.

Kata kunci : ANTV, peran divisi *programming*, Sahurnya Pesbukers