



RINGKASAN

MUHAMAD FAJAR NURHUDA DWI ANUGRAH. 2021. Publikasi Informasi Pemerintahan Melalui Media Sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Subang. *Publication of Government Information Through Social Media Subang Regency Communication and Information Office*. Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Penyampaian pesan atau informasi merupakan aspek penting dalam kehidupan sehari-hari, dimanapun, kapanpun, dan bagaimanapun. Informasi sangat memiliki kegunaan seperti memberikan keterangan dan pengetahuan ataupun sebagai bahan dalam membuat keputusan.

Laporan Akhir ini membahas bagaimana kegiatan publikasi informasi pemerintahan melalui media sosial yang digunakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) dan Hambatan apa saja yang terjadi dalam melaksanakan kegiatan publikasi melalui media sosial di Diskominfo Kabupaten Subang. Tujuan Laporan Akhir ini dapat menjelaskan kegiatan publikasi informasi pemerintahan dan dapat menjelaskan hambatan yang terjadi serta memberikan solusi pada hal tersebut. Praktik kerja lapangan dilakukan di kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Subang yang beralamat di Jalan Mayjen Sutoyo No. 46, Karanganya, Kecamatan Subang, Kabupaten Subang. Adapun teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan daftar pustaka.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Subang dalam melaksanakan penyebaran informasi melalui media sosial. Media sosial yang digunakan Instagram dan Youtube. Pengelolaan konten media sosial dilakukan oleh tim liputan, desainer grafis, editor, staf dan kepala Seksi Kemitraan Media Publik. Adapun konten yang di publikasikan pada media sosial berupa kegiatan pemerintahan, peresmian, dan bencana daerah. Konten tersebut disajikan berupa foto, video, dan poster ataupun artikel pada media sosial instagram, sedangkan konten media sosial youtube disajikan berupa video dan ulasan kegiatan *live streaming* yang dilaksanakan.

Publikasi media sosial Diskominfo melalui tahapan pra publikasi, publikasi, hingga pasca publikasi. Publikasi informasi kepada publik tidak sembarangan memerlukan informasi yang aktual. Maka dalam mempublikasi terlebih dahulu adanya pengoreksian dilakukan bertujuan agar informasi yang disampaikan tidak terjadi kesalahan. Hambatan yang dihadapi dalam kegiatan publikasi yaitu ada tiga hambatan dalam proses pra publikasi, publikasi dan pasca publikasi.

Kata kunci : Media, Pengelolaan konten, Publikasi