



## RINGKASAN

**ZEIDAN AFRIZA.** 2021. Peran Divisi Desain Grafis dalam Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram OCA Indonesia. *The Role of the Graphic Design Division in the Content Production Process OCA Indonesia's Instagram Social Media*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

OCA Indonesia merupakan perusahaan salah satu perusahaan yang menggunakan media sosial. Perusahaan hasil inkubasi dari PT.Telkom Indonesia, Tbk yang bergerak di bidang digitalisasi informasi ini mempublikasikan program-program nya melalui media sosial untuk menjangkau konsumennya. Profil perusahaan harus tampak menarik agar memberikan *image* yang baik pula untuk perusahaan. Maka dari itu divisi desain grafis sangatlah penting untuk membuat konten media sosial perusahaan semenarik mungkin agar mudah diingat oleh konsumen.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan deskripsi aplikasi OCA (*Omni Communication Assistant*) dan peran divisi desain grafis dalam proses produksi konten media sosial instagram OCA Indonesia. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di OCA Indonesia, Jl. Kebon Sirih No.36, RT.11/RW.2, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Waktu pelaksanaan praktik kerja lapangan tertanggal 1 Maret – 1 Mei 2021. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Desain grafis adalah sebuah bentuk seni yang bertujuan untuk menyampaikan pesan komunikasi melalui kombinasi elemen grafis seperti bentuk, garis, warna dan sebagainya. Divisi desain grafis OCA Indonesia memiliki beberapa tugas dan peranannya yaitu membuat desain untuk kebutuhan promosi, desain konten media sosial seperti Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter dan membuat desain untuk blog pada website OCA Indonesia. Proses produksi desain konten media sosial terbagi menjadi beberapa tahapan produksi, mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Divisi desain grafis berperan penting dalam proses produksi konten media sosial untuk dapat menyampaikan pesan kepada konsumen dengan visual yang semenarik mungkin.

Proses pembuatan desain tidak jarang menemukan kendala yang dihadapi, mulai dari hambatan teknis dan non-teknis, dan kendala yang dapat menghambat proses berlangsungnya kerja. Desainer grafis harus mampu mengatasi segala hambatan yang dialami agar proses pembuatan desain dapat terlaksana dengan baik.

Kata kunci: desain grafis, media sosial, oca.