



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN DIVISI DESAIN GRAFIS DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OCA INDONESIA

ZEIDAN AFRIZA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran Divisi Desain Grafis dalam Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram OCA Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Zeidan Afriza
NIM J3A118258



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



RINGKASAN

ZEIDAN AFRIZA. 2021. Peran Divisi Desain Grafis dalam Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram OCA Indonesia. *The Role of the Graphic Design Division in the Content Production Process OCA Indonesia's Instagram Social Media*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

OCA Indonesia merupakan perusahaan salah satu perusahaan yang menggunakan media sosial. Perusahaan hasil inkubasi dari PT.Telkom Indonesia, Tbk yang bergerak di bidang digitalisasi informasi ini mempublikasikan program-program nya melalui media sosial untuk menjangkau konsumennya. Profil perusahaan harus tampak menarik agar memberikan *image* yang baik pula untuk perusahaan. Maka dari itu divisi desain grafis sangatlah penting untuk membuat konten media sosial perusahaan semenarik mungkin agar mudah diingat oleh konsumen.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan deskripsi aplikasi OCA (*Omni Communication Assistant*) dan peran divisi desain grafis dalam proses produksi konten media sosial instagram OCA Indonesia. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di OCA Indonesia, Jl. Kebon Sirih No.36, RT.11/RW.2, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Waktu pelaksanaan praktik kerja lapangan tertanggal 1 Maret – 1 Mei 2021. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Desain grafis adalah sebuah bentuk seni yang bertujuan untuk menyampaikan pesan komunikasi melalui kombinasi elemen grafis seperti bentuk, garis, warna dan sebagainya. Divisi desain grafis OCA Indonesia memiliki beberapa tugas dan peranannya yaitu membuat desain untuk kebutuhan promosi, desain konten media sosial seperti Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter dan membuat desain untuk blog pada website OCA Indonesia. Proses produksi desain konten media sosial terbagi menjadi beberapa tahapan produksi, mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Divisi desain grafis berperan penting dalam proses produksi konten media sosial untuk dapat menyampaikan pesan kepada konsumen dengan visual yang semenarik mungkin.

Proses pembuatan desain tidak jarang menemukan kendala yang dihadapi, mulai dari hambatan teknis dan non-teknis, dan kendala yang dapat menghambat proses berlangsungnya kerja. Desainer grafis harus mampu mengatasi segala hambatan yang dialami agar proses pembuatan desain dapat terlaksana dengan baik.

Kata kunci: desain grafis, media sosial, oca.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN DIVISI DESAIN GRAFIS DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OCA INDONESIA

ZEIDAN AFRIZA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian laporan akhir: Bayu S. Suwanda, S.I.Kom, M.I.Kom.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul : Peran Divisi Desain Grafis dalam Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram OCA Indonesia.

Nama : Zeidan Afriza

NIM : J3A118258

Disetujui oleh

Pembimbing:

Erna Ernawati, S.Pt. M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

NIP. 19670410 199103 1 001



Dekan Sekolah Vokasi :

Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec.

NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
5 Agustus 2021

Tanggal Lulus: