



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
LAMBARAN UMUM	4
Sejarah PT Astra Autoprima	4
Logo Perusahaan	5
Struktur Perusahaan	6
Ketentuan Mobil BMW yang di Terima PT. Astra Autoprima	7
DAFTAR PUSTAKA	8
Komunikasi Pemasaran	8
Iklan	11
Instagram	12
TUGAS DEPARTEMENT MARKETING DI PT. ASTRA AUTOPRIMA DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN DI INSTAGRAM	13
Proses Pra Produksi	13
Proses Produksi	16
Proses Pasca Produksi	28
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PRODUKSI IKLAN DI INSTAGRAM	31
Hambatan	31
Solusi	32
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	33
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIUP	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.