

RINGKASAN

ILHAM ERLANGGA. Peran *Departement Marketing* PT. Astra Autoprima dalam Proses Produksi Iklan di Instagram. *The role of the Marketing Department of PT. Astra Autoprima in the Ad Production Process on Instagram*. Dibimbing oleh STELLA SABRINA.

PT. Astra Autoprima mulai berjalan sejak tahun 2013. Perusahaan ini bergerak dalam bidang jual-beli kendaraan bekas mobil bermerek BMW. Perusahaan PT. Astra Autoprima merupakan anak perusahaan dari PT. Astra International. Perusahaan ini berada di Sunter, Jakarta dan memiliki dua cabang yaitu Serpong dan Surabaya. Perusahaan ini didirikan untuk menampung mobil bekas yang masih berkualitas, sehingga pelanggan yang ingin menjualnya dapat mengetahui harus dijual kemana, selain itu untuk melayani pelanggan yang juga ingin membeli mobil BMW namun dalam kondisi bekas dan mendapatkan harga rendah mereka dapat membeli di PT. Astra Autoprima harga terjangkau namun memiliki kualitas terbaik dan terpercaya.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini menjelaskan tentang peran *Departement Marketing* PT. Astra Autoprima dalam proses produksi iklan melalui Instagram. Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilaksanakan di PT. Astra Autoprima terhitung sejak 1 Juli 2019 hingga 16 Agustus 2019 yang dilakukan dengan observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka. Tujuan dari penulisan ini adalah mengetahui profil perusahaan PT. Astra Autoprima, menjelaskan proses produksi iklan di Instagram pada PT. Astra Autoprima dari mulai praproduksi sampai pasca produksi, dan menjelaskan berbagai hambatan dan solusi yang dialami *Departement Marketing* selama proses produksi.

Proses produksi Iklan melalui Instagram di PT. Astra Autoprima sangatlah penting. Pada proses produksi, seorang *Departement Marketing* bertugas mengumpulkan data informasi yang akan diiklankan dan selain itu juga bertugas dalam mengambil foto produk dengan semenarik mungkin untuk ditampilkan dalam iklan. Agar sebuah foto produk menarik seorang *Departement Marketing* pun harus mampu untuk mengoperasikan perangkat lunak yang dapat mempermudah proses produksi.

Proses produksi iklan untuk Instagram tidak selalu berjalan lancar, terdapat berbagai macam hambatan yang akan menghalangi jalannya proses produksi. Hambatan tersebut ada dalam setiap proses produksi iklan, mulai dari pengumpulan data harga terbaru yang kurang, keterbatasan alat-alat yang digunakan, faktor alam atau cuaca yang terkadang kurang mendukung sehingga saat foto hasil kurang maksimal, tidak adanya perangkat lunak untuk mengedit foto, dan konektivitas internet yang tidak stabil, guna meminimalisir hambatan tersebut seorang *Marketing* harus bisa beradaptasi dan mencari solusi untuk masalah tersebut.

Kata kunci: Hambatan dan solusi, proses produksi iklan, PT. Astra Autoprima