



PERAN *DEPARTEMENT MARKETING* PT. ASTRA AUTOPRIMA DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN DI INSTAGRAM

ILHAM ERLANGGA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Peran *Departement Marketing* PT. Astra Autoprime dalam Proses Produksi Iklan di Instagram” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2020

Ilham Erlangga
J3A117104



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

ILHAM ERLANGGA. Peran *Departement Marketing* PT. Astra Autoprima dalam Proses Produksi Iklan di Instagram. *The role of the Marketing Department of PT. Astra Autoprima in the Ad Production Process on Instagram*. Dibimbing oleh STELLA SABRINA.

PT. Astra Autoprima mulai berjalan sejak tahun 2013. Perusahaan ini bergerak dalam bidang jual-beli kendaraan bekas mobil bermerek BMW. Perusahaan PT. Astra Autoprima merupakan anak perusahaan dari PT. Astra International. Perusahaan ini berada di Sunter, Jakarta dan memiliki dua cabang yaitu Serpong dan Surabaya. Perusahaan ini didirikan untuk menampung mobil bekas yang masih berkualitas, sehingga pelanggan yang ingin menjualnya dapat mengetahui harus dijual kemana, selain itu untuk melayani pelanggan yang juga ingin membeli mobil BMW namun dalam kondisi bekas dan mendapatkan harga rendah mereka dapat membeli di PT. Astra Autoprima harga terjangkau namun memiliki kualitas terbaik dan terpercaya.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini menjelaskan tentang peran *Departement Marketing* PT. Astra Autoprima dalam proses produksi iklan melalui Instagram. Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilaksanakan di PT. Astra Autoprima terhitung sejak 1 Juli 2019 hingga 16 Agustus 2019 yang dilakukan dengan observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka. Tujuan dari penulisan ini adalah mengetahui profil perusahaan PT. Astra Autoprima, menjelaskan proses produksi iklan di Instagram pada PT. Astra Autoprima dari mulai praproduksi sampai pasca produksi, dan menjelaskan berbagai hambatan dan solusi yang dialami *Departement Marketing* selama proses produksi.

Proses produksi Iklan melalui Instagram di PT. Astra Autoprima sangatlah penting. Pada proses produksi, seorang *Departement Marketing* bertugas mengumpulkan data informasi yang akan diiklankan dan selain itu juga bertugas dalam mengambil foto produk dengan semenarik mungkin untuk ditampilkan dalam iklan. Agar sebuah foto produk menarik seorang *Departement Marketing* pun harus mampu untuk mengoperasikan perangkat lunak yang dapat mempermudah proses produksi.

Proses produksi iklan untuk Instagram tidak selalu berjalan lancar, terdapat berbagai macam hambatan yang akan menghalangi jalannya proses produksi. Hambatan tersebut ada dalam setiap proses produksi iklan, mulai dari pengumpulan data harga terbaru yang kurang, keterbatasan alat-alat yang digunakan, faktor alam atau cuaca yang terkadang kurang mendukung sehingga saat foto hasil kurang maksimal, tidak adanya perangkat lunak untuk mengedit foto, dan konektivitas internet yang tidak stabil, guna meminimalisir hambatan tersebut seorang *Marketing* harus bisa beradaptasi dan mencari solusi untuk masalah tersebut.

Kata kunci: Hambatan dan solusi, proses produksi iklan, PT. Astra Autoprima



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2020
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN *DEPARTEMENT MARKETING* PT. ASTRA AUTOPRIMA DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN DI INSTAGRAM

ILHAM ERLANGGA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Pengujian pada ujian laporan akhir: Ayumi Fitriani Gunawan, S.E., M.Si._____

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul : Peran *Departement Marketing* PT. Astra Autoprima dalam Proses
Produksi Iklan di Instagram
Nama : Ilham Erlangga
NIM : J3A117104

Disetujui oleh

Pembimbing : Stella Sabrina, M.I.Kom

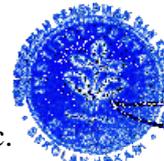


Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Petua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip.Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(10 Juli 2020)

Tanggal Lulus:
(25 Juli 2020)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.