



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan hal penting dan tidak dapat dipisahkan dalam kegiatan manusia sehari-hari. Komunikasi sendiri merupakan proses penyampaian informasi dari komunikator kepada komunikan sehingga adanya persamaan tujuan. Menurut Hardiyansyah (2015:50) komunikasi adalah proses yang menyangkut hubungan manusia dengan lingkungan sekitarnya. Tanpa komunikasi manusia jadi terpisah dengan lingkungan.

Komunikasi massa adalah suatu penyampaian pesan kepada masyarakat luas melalui suatu media perantara yaitu media massa. Menurut Suryanto (2015:297) Fungsi media massa adalah menyampaikan informasi, saluran pendidikan, hiburan, dan sebagainya. Akan tetapi, media massa memberikan efek terhadap khalayak di luar fungsi tersebut. Dari definisi tersebut dapat diketahui bahwa komunikasi massa melalui saluran media massa yakni hasil dari produk teknologi *modern* sebagai saluran dalam komunikasi. Sebuah instansi atau perusahaan memerlukan suatu divisi untuk menyampaikan komunikasi massa melalui media massa di era sekarang melalui humas.

Humas merupakan suatu proses penyebaran informasi baik pada individu maupun suatu organisasi dengan tujuan dan fungsinya yaitu menyediakan suatu informasi yang valid kepada publik atau khalayak luas tentang instansinya, mengubah pola pikir masyarakat terhadap suatu lembaga atau instansi berkaitan dengan membangun sebuah citra baik, serta menjalin hubungan baik dengan masyarakat sekitar maupun masyarakat luas.

Unhan RI atau Universitas Pertahanan Republik Indonesia didirikan berdasarkan Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2011 tanggal 7 Februari 2011 tentang Universitas Pertahanan Sebagai Perguruan Tinggi Yang Diselenggarakan Oleh Pemerintah. Unhan secara akademik dibina oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dalam hal ini dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi dan secara fungsional dibina oleh Kementerian Pertahanan. Unhan berkedudukan di Jakarta, Bogor, dan Bandung. Unhan dalam Bahasa Inggris dapat menggunakan nama "*Indonesia Defence University*". Universitas Pertahanan Indonesia merupakan perguruan tinggi pemerintah yang secara teknis akademik dibina oleh Kementerian Riset dan Pendidikan Tinggi (Kemenristek Dikti) dan secara teknis fungsional dibina oleh Kementerian Pertahanan RI (Kemhan RI). Praktik Kerja Lapangan ini difokuskan untuk mengamati dan memahami proses produksi video pada Divisi Humas di Universitas Pertahanan Indonesia.

Video adalah media yang menampilkan gambar sekaligus suara secara bersamaan. Pada saat ini video tidak hanya ada dalam televisi saja tetapi sudah merambah ke dalam telepon genggam maupun dipinggir jalan untuk memuat iklan. Arief S. Sadiman (2014:74) menyatakan video adalah media audio visual yang menampilkan gambar dan suara. Pesan yang disajikan bisa berupa fakta (kejadian, peristiwa penting, berita) maupun fiktif (seperti misalnya cerita), bisa bersifat



informatif, edukatif maupun instruksional. Video saat ini digunakan untuk menyampaikan sebuah informasi kepada khalayak banyak tanpa memakan banyak waktu dan tenaga. Dalam instansi cukup membuat video yang baik dan memposting di media massa mereka ataupun *social media* tentang informasi yang akan dibagikan kepada publik tanpa harus mendatangi satu persatu.

Media sosial juga digunakan oleh tim Humas Unhan RI sebagai media promosi kepada khalayak luas terutama kepada kalangan pelajar agar tertarik bergabung menjadi bagian dari mahasiswa universitas pertahanan RI. Humas Unhan RI menggunakan hampir semua media sosial seperti Instagram, youtube, twitter, facebook hingga website Unhan itu sendiri sebagai media promosi

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi video pada Divisi Humas Universitas Pertahanan RI?
2. Apa saja hambatan dalam proses produksi video pada Divisi Humas Universitas Pertahanan RI?

Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka laporan akhir ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui proses produksi video pada Divisi Humas Universitas Pertahanan RI
2. Membahas hambatan dalam proses pembuatan video pada Divisi Humas Universitas Pertahanan RI

