



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi Massa merupakan bentuk komunikasi secara massal yang berfungsi untuk menyampaikan pesan secara cepat dan menjangkau banyak orang. Menurut DeFleur & McQuail (2016:2) Komunikasi Massa adalah suatu proses dimana komunikator-komunikator menggunakan media untuk menyebarkan pesan-pesan secara luas dan terus menerus menciptakan makna-makna serta diharapkan dapat mempengaruhi khalayak yang besar dan beragam melalui berbagai cara komunikasi, sikap serta perilaku individu. Menurut Cangara (2016:41) bahwa komunikasi massa merupakan komunikasi yang berlangsung di mana pesannya dikirim dari sumber lembaga kepada khalayak umum yang sifatnya masal melalui alat-alat mekanis seperti surat kabar, majalah, radio dan televisi. Karakteristik yang bersifat heterogen, anonim dan melembaga telah memungkinkan semua orang untuk saling berkomunikasi melalui berbagai media sebagai sarana menyampaikan pesan. Perkembangan Media Massa yang memiliki karakteristik meluas dan serentak memudahkan kita untuk menembus ruang waktu dan jarak, karena memiliki kecepatan sehingga informasi diterima dalam waktu yang bersamaan. Salah satu media massa yang efektif itu adalah televisi, karena bersifat audio visual gerak yang dengan mudah mempengaruhi perilaku, dantindakan individu.

Pada era digitalisasi banyak berdatangan media baru seperti media sosial dan media berbagai lainnya, tetapi berdasarkan data yang diperoleh dari KataData.com tahun 2020 televisi masih menjadi media yang paling banyak dikonsumsi oleh milenial di Indonesia, yakni sebesar 89%. Menurut Hendri (2018:171) televisi adalah media yang mampu menyajikan pesan dalam bentuk suara, gerak, pandangan, dan warna secara bersamaan, sehingga mampu menstimulasi indera pendengaran dan penglihatan. Kehadiran televisi membuat batas-batas antar negara menjadi kabur sehingga masyarakat bisa menikmati informasi dan hiburan yang ada di seluruh negara tanpa perlu berada di lokasi kejadian. Televisi yang menggabungkan antara komunikasi visual dan audio membuat penonton seakan terlibat atau hadir pada peristiwa tersebut sekalipun berada jauh dari lokasi kejadian. Indonesia sebagai negara besar memiliki beberapa stasiun TV ternama baik itu stasiun TV swasta, lokal maupun nasional. JAK TV merupakan salah satu stasiun TV swasta lokal Jakarta yang dapat menjangkau wilayah pancaran siaran secara nasional. Siaran teresterialnya dipancarkan di kanal frekwensi 55 UHF dengan cakupan wilayah Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi (Jabotabek). Selain itu JAK TV juga di relay oleh 67 televisi berlangganan di berbagai wilayah di Indonesia. Menggunakan format siaran Satellite Free To Air (FTA) JAK TV disiarkan dengan jangkauan nasional melalui satellite Palapa dan ChinaSat 11. Kehadiran teknologi internet streaming juga membantu JAK TV dalam mendistribusikannya ke wilayah yang tak terbatas.

Banyak tujuan yang ingin dicapai oleh JAK TV sebagai salah satu televisi paling digemari di Indonesia khususnya masyarakat jabodetabek. Program yang menginspirasi, mengedukasi dan mencerahkan banyak dihadirkan oleh JAK TV, demi mewujudkan hal tersebut JAK TV membentuk program bernama *Inside*. Program *Inside* merupakan salah satu program unggulan JAK TV yang

menampilkan seputar perjalanan hijrah, pelajaran hidup, dan hikmah dibalik kisah hidup seseorang. Program yang berformat podcast video ini dipandu oleh host Sahil Mulachela yang berlatar belakang penyiar dan *influencer*. Program ini tayang setiap jam 5 pagi hingga setengah 6 pagi, yang menjadikan daya Tarik dari program *Inside* adalah satu-satunya podcast religi yang tayang di televisi, berdasarkan wawancara dengan produser dan tim kreatif kalau program ini menjadi pelopor podcast religi yang ada di televisi.

Keberhasilan program acara *Inside* tentunya ditunjang oleh berbagai faktor, salah satunya yaitu adanya Kerjasama yang baik antara orang-orang yang terlibat dalam keseluruhan proses produksi, mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. Orang-orang tersebut diantaranya eksekutif produser yang berperan sebagai pemimpin utama dalam produksi sebuah program. Produser dan asisten produser yang bertanggung jawab penuh memastikan pra produksi, produksi, dan pasca produksi berjalan dengan lancar. Tim kreatif disini membantu dalam proses pra produksi, mulai menyusun urutan atau susunan acara suatu program dalam bentuk rundown serta menyiapkan script untuk host, dan bintang tamu. Maka dari itu melalui laporan tugas akhir ini penulis akan memaparkan secara rinci mengenai Proses Produksi Program Acara *Inside* di JAK TV.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, maka beberapa rumusan masalah yang akan diangkat meliputi :

1. Bagaimana proses produksi program acara *Inside* di JAK TV?
2. Apa hambatan yang di hadapi selama proses produksi program acara *Inside* di JAK TV dan apa solusi yang dilakukan ?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan, maka tujuan yang akandiangkat meliputi:

1. Menjelaskan proses produksi program acara *Inside* di JAK TV
2. Menjelaskan hambatan yang di hadapi selama proses produksi program Acara *Inside* di JAK TV dan apa solusi yang dilakukan

METODE PENELITIAN

Lokasi dan Waktu

Lokasi tempat pengumpulan data untuk melengkapi laporan tugas akhir ini dilakukan di JAK TV yang berlokasi di Sudirman *Central Business District* (SCBD) Lot 19, Jalan Jendral Sudirman Kavling 52-53, Jakarta 12190, Indonesia. Pengumpulan data ini dilakukan secara berkala yaitu kurang lebih selama dua bulan pada tanggal 1 Maret 2021 sampai 3 Mei 2021. Waktu pelaksanaannya yaitu selama 5 hari kerja, setiap hari senin sampai hari jum'at. Jam dimulainya kerja pada pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB.