



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	10
2.3.3 Analisis Laba Rugi	11
2.3.4 Analisis <i>Switching Value</i>	12
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan perusahaan	13
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Deskripsi Unit Usaha	16
3.4.1 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	16
3.5 Unit Bisnis	18
3.5.1 Pengadaan <i>Input</i>	18
3.5.2 Proses Produksi	20
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Potensi Usaha	26
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	26
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	27
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	28
4.1.5 Persaingan Usaha	28
4.2 Pengembangan <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	29
4.2.1 Validasi sembilan blok <i>Business Model Canvas</i>	29
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Unit Bisnis	32
4.4 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan bisnis	32
4.5 Analisis Finansial	34
4.6 Tahapan pengembangan bisnis	37
SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



## 5.2 Saran

40

## DAFTAR PUSTAKA

41

## LAMPIRAN

42

## DAFTAR TABEL

1	Produksi krisan nasional tahun 2016-2019	1
2	Permintaan dan penawaran bunga krisan potong sebelum dan pada masa pandemi	1
3	Matriks SWOT	11
4	Format laporan laba rugi	12
5	Sumberdaya fisik pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede 2021	15
6	Pendapatan Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	17
7	Jenis pupuk yang digunakan Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	19
8	Analisis SWOT sembilan elemen BMC	31
9	Daftar peralatan untuk budidaya bunga pot	34
10	Penerimaan proyeksi unit bisnis bunga pot	35
11	Hasil analisis kelayakan usaha unit bisnis krisan pot	36
12	Laporan laba rugi	36
13	Hasil analisis <i>switching value</i>	37
14	Kegiatan pengembangan bisnis produksi bunga krisan pot	37
15	Solusi proyek PERTECFM produksi bunga krisan pot	38

## DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	4
2	Struktur organisasi pada kelompok Tani Sekar Gunung Gede	13
3	<i>Greenhouse</i>	20
4	Bibit bunga krisan	21
5	Persiapan lahan	21
6	Jarak antar tanaman	22
7	Daun yang terserang <i>leaf miner</i>	23
8	Proses pemanenan	25
9	Proses pengemasan bunga	25
10	<i>Lay out greenhouse</i> pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	27
11	Hasil kuisisioner minat pembelian bunga krisan pot	28
12	Jadwal <i>project</i> produksi krisan pot	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Institut Pertanian Bogor  
 Bogor Agricultural University  
 Sekolah Vokasi  
 College of Vocational Studies



## DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Business Model Canvas</i> Kelompok Tani Sekar Gunung Gede setelah pengembangan	43
2	Rincian biaya investasi unit bisnis krisan pot	44
3	Rincian biaya tetap unit bisnis krisan pot	44
4	Rincian biaya variabel unit bisnis krisan pot	45
5	<i>Cashflow</i> unit bisnis krisan pot	46
6	<i>Switching value</i> peningkatan harga pot sebesar 89%	48
7	<i>Switching value</i> penurunan pendapatan 13%	51

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.