



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Pengertian Sistem	3
2.2 Karakteristik Sistem	3
2.3 Komponen utama Sistem	4
2.4 Pengertian Akuntansi	4
2.5 Pengertian Afiliasi	5
2.6 Pengertian Sistem Akuntansi	5
2.7 Pengertian Sistem Akuntansi Penjualan	5
2.8 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem Penjualan	5
2.9 Sistem Pengendalian Internal	7
2.9.1 Pengertian Sistem Pengendalian Internal	7
2.9.2 Tujuan Sistem Pengendalian Internal	7
2.9.3 Unsur dan Komponen Sistem Pengendalian Internal	8
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	9
IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
4.1 Profil Perusahaan	10
4.2 Kegiatan Lembaga	10
4.3 Struktur Organisasi PT Interspace Indonesia	11
4.4 Visi dan Misi Perusahaan	12
4.5 Fungsi dan tujuan	12
V SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN ATAS JASA PRODUK ACCESSTRADE	14
5.1 Kebijakan Penjualan atas Jasa Produk Accesstrade	14
5.2 Fungsi yang Terkait Penjualan atas Jasa	14
5.3 Dokumen yang Digunakan dalam Penjualan atas Jasa	15
5.4 Catatan Akuntansi yang Digunakan dalam Penjualan atas Jasa	15
5.5 Jaringan Prosedur yang Membentuk Penjualan atas Jasa	17
5.6 Pengendalian Internal dalam Penjualan atas Jasa	21
VI SIMPULAN DAN SARAN	23
6.1 Simpulan	23
6.2 Saran	23



DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	25
RIWAYAT HIDUP	32

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT Interspace Indonesia tahun 2020/2021	11
2	Prosedur penerimaan kerja sama	17
3	Prosedur persiapan GO-LIVE	18
4	Prosedur pembuatan, pengiriman, dan pembayaran <i>invoice</i>	20

## DAFTAR LAMPIRAN

5	Lampiran 1 Simbol-simbol standar dalam bagan alir ( <i>flowchart</i> ) beserta keterangannya	25
6	Lampiran 2 Kontrak Kerja ( <i>Agreement</i> ) dengan klien PT Interspace Indonesia	28
7	Lampiran 3 <i>Banner</i> dari klien	29
8	Lampiran 4 <i>Invoice</i> Klien PT Sun Life Financial Indonesia	30
9	Lampiran 5 Bukti Pembayaran <i>Invoice</i> (Cashtree For Indonesia)	31



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

