

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media dengan jangkauan khalayak besar dan tersebar bisa disebut media massa. Menurut Cangara (2016:140) media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, televisi dan radio. Hadirnya media seperti televisi dan radio mampu membantu manusia dalam menyebarkan ragam informasi yang perlu diketahui khalayak ramai. Televisi merupakan bentuk media konvensional yang dapat dinikmati secara audio dan video. Tayangan yang dapat dilihat di televisi menjadi salah satu kelebihan dari jenis media ini. Lain halnya dengan radio, yang memang terfokus pada siaran melalui suara dan memanfaatkan suara sebagai media untuk menyalurkan informasi.

Teknologi komunikasi berkembang sangatlah pesat di setiap eranya, hal tersebut dapat dibuktikan dari peran teknologi komunikasi yang hampir selalu dibutuhkan sepanjang kehidupan manusia. Radio adalah salah satu bentuk media massa yang masih bertahan, meskipun harus bersaing dengan media massa besar lainnya seperti televisi dan internet. Radio merupakan teknologi lama yang karakteristiknya berbeda dengan media lainnya. Sebuah siaran radio dapat menjangkau kelompok sasaran yang spesifik, seperti siaran yang berfokus pada bisnis, budaya serta khalayak-khalayak tertentu sehingga materi siarannya dapat terfokus pada satu lingkup kategori.

Radio adalah buah perkembangan teknologi yang memungkinkan suara ditransmisikan secara serempak melalui gelombang radio di udara. Radio merupakan salah satu bentuk media massa yang memiliki karakteristik dan kekhasannya tersendiri. Menurut Priatna (2018:1), radio adalah media yang bersifat audial, yang merupakan pernyataan yang cocok terdengar untuk mewakili kekhasan dari radio, karena hanya mengandalkan unsur auditori berupa suara atau bunyi sebagai penyampai pesan. Pada masa awal kemunculannya, radio memang difokuskan sebagai alternatif dalam mengirim pesan jarak jauh tanpa menggunakan kabel. Lambat laun, radio mulai berkembang dengan menyiarkan apa saja yang terpikirkan orang untuk disampaikan kepada massa dalam waktu serempak, dan sesingkat-singkatnya. Mulai dari berita, iklan, musik, sampai diskusi dan drama. Kemudian secara perlahan, seiring dengan berkembangnya internet di Indonesia, radio sebagai bentuk dari media konvensional memunculkan perubahan dan perkembangannya lebih jauh lagi.

Selama perkembangannya, teknologi komunikasi memunculkan saluran media baru seperti internet yang dalam ilmu komunikasi dikenal dengan istilah *new media*. Sebagai sebuah media komunikasi, internet dapat digunakan individu untuk berinteraksi dalam menyampaikan dan menerima pesan dalam waktu singkat. Kehadiran internet memaksa media konvensional untuk bergabung dan mengikuti perkembangan yang ada. Contohnya seperti radio konvensional yang tentunya bisa jadi akan tertinggal jika tidak melakukan transformasi dan inovasi dengan teknologi yang sedang berkembang. Kolaborasi antara radio dan internet yang kemudian me-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

lahirkan teknologi baru bernama radio internet, saat ini menjadi fenomena yang relatif menarik perhatian banyak orang. Penyiaran pun dapat dilakukan dengan cara digital, dan mulai dikenal lah teknologi penyiaran berbasis *streaming*. *Streaming* merupakan teknologi radio yang siaran radionya dapat dinikmati pendengar secara digital, internet, dan *mobile*.

Kemajuan teknologi dan informasi serta semakin canggihnya perangkat-perangkat yang diproduksi oleh industri seperti menghadirkan “dunia dalam genggaman”. Media konvensional seolah-olah mendapatkan pesaing baru dalam penggunaannya sebagai sumber informasi maupun hiburan. Fungsi-fungsi media sebagaimana selama ini diperoleh terlebih dahulu dari media konvensional, kini juga bisa diperoleh menggunakan internet bahkan fungsi tersebut menjadi bertambah. Tidak hanya itu, waktu yang disediakan, sumber yang tanpa batas, serta bisa diakses kapan dan dimana saja, menyebabkan kehadiran internet dan media-media di dalamnya, seperti media sosial menjadi lebih mendominasi. Media sosial adalah sebuah *platform* komunikasi dimana anggota kelompok dapat bersosialisasi dan berbagi informasi. Menurut Nasrullah (2015:39), media sosial terdiri dari enam kategori, yaitu *social networking*, *blog*, *microblogging*, *media sharing*, *social bookmarking*, dan media konten bersama atau *Wiki*. *Post* di *blog*, *tweet* di *Twitter*, atau video di *YouTube* dapat direproduksi dan dapat dilihat secara langsung oleh jutaan orang secara gratis dan mudah.

Menurut Saxena (2014) yang dikutip dari Nasrullah (2015:44) *media sharing* adalah media sosial yang memungkinkan penggunanya untuk menyimpan dan berbagi gambar, *podcast*, dan video secara daring. *YouTube* yang merupakan contoh dalam kategori *media sharing* dianggap memungkinkan pengguna menciptakan dan mengunggah konten multimedia berupa video ke dalam media ini dan dapat dinikmati secara gratis maupun berbayar tergantung pada fitur dan layanan yang dipilih. *YouTube* dapat menjadi wadah untuk menyebarkan konten-konten video menarik dengan ide apapun yang memungkinkan untuk ditonton oleh khalayak luas yang dapat bersaing dengan program di televisi.

Dikutip dari salah satu portal data dan statistik terpercaya paling terkenal dan terbesar di dunia, *Statista*, *YouTube* masuk dalam daftar *Most Popular Social Media Platforms* selama 15 tahun terakhir. Selain itu, berdasarkan survei yang dilakukan *We are Social*, menyebutkan penduduk Indonesia yang aktif bermain media sosial pada 2019 mencapai 150 juta orang. Dari beragam jenis media sosial, *YouTube* menjadi platform yang paling banyak diakses yaitu sebanyak 88 persen dari total pengguna media sosial pada 2019. Berdasarkan data di atas, *YouTube* dapat menjadi media untuk menunjukkan suatu hal kepada publik seperti memperkenalkan identitas berupa *brand*, karya seni seseorang, menampilkan kegiatan tertentu dan masih banyak lagi. Melalui *YouTube*, seseorang dapat membuat video mengenai sesuatu dan mengunggahnya ke publik untuk diketahui oleh banyak orang.

Platform YouTube digunakan oleh banyak penggunanya, dan dalam hal ini adalah *Star Radio* sebagai wadah untuk membagikan konten-konten video kepada masyarakat yang diharapkan dapat menarik perhatian mereka yang bertujuan untuk memperluas jangkauan khalayak serta memperkenalkan *Star Radio* kepada pengunjung *YouTube* yang diharapkan dapat bergabung menjadi pendengar baru. *Star Radio* yang berjalan di bawah naungan perusahaan PT. *Radio Suara Tunggal Angkasa Raya* merupakan sebuah stasiun radio swasta lokal yang sudah memulai

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

siarannya sejak tahun 1990. Bentuk media massa konvensional ini masih turut serta mengudara pada era digital dan sosial media hingga saat ini. Perkembangan internet yang pesat membuat Star Radio tidak mau hanya berdiam diri dan berjalan sesuai alur saja. Mereka ikut mengembangkan siaran mereka dengan membuat *radio streaming* yang dapat dinikmati pendengar melalui *website* mereka di www.staradio1073fm.com serta aplikasi di Google Play yaitu STARADIO 1073 FM. Cara untuk bisa mempertahankan minat pendengarnya agar tetap berminat mendengarkan siaran mereka di saluran 107.3 FM, Star Radio menggunakan beberapa akun media sosial sebagai media lain dalam menyalurkan informasi kepada publik di wilayah jangkauan siarannya. Penggunaan *website*, Facebook, Twitter, Instagram, dan YouTube dimulai dari beberapa tahun lalu. Penggunaan media sosial sebagai tempat Star Radio memasarkan diri diharapkan mampu berguna secara efektif.

Star Radio membagi karyawannya ke dalam beberapa tim. Tujuannya adalah untuk memfokuskan pekerjaan masing-masing agar lebih terperinci dan detail. Divisi yang menaungi pekerjaan ini ialah Divisi *Creative Program & Digital*. Divisi ini bertanggung jawab dalam mempersiapkan segala keperluan program dalam bentuk digital. Tidak hanya itu, divisi ini juga memiliki kewenangan mengatur dan mengendalikan media sosial perusahaan, seperti Instagram, YouTube, dan *website* resmi perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana peran media sosial YouTube di Star Radio dalam mempertahankan eksistensi Star Radio di era digital?
2. Bagaimana tahapan kegiatan produksi konten video di media sosial YouTube Star Radio?
3. Apa saja yang menjadi hambatan dalam memproduksi konten video untuk media sosial YouTube Star Radio?

1.3 Tujuan

1. Menjelaskan peran media sosial YouTube di Star Radio dalam mempertahankan eksistensi Star Radio di era digital
2. Menjelaskan tahapan dalam kegiatan produksi konten video di media sosial YouTube Star Radio
3. Memaparkan hambatan dalam memproduksi konten video untuk media sosial YouTube Star Radio

2 METODE

2.1 Lokasi dan Waktu

Pengumpulan data untuk memperoleh bahan menulis laporan akhir ini dilakukan selama waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung, yakni selama dua bulan terhitung sejak 10 Juni 2019 sampai dengan 10 September 2019. Lokasi