

## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan	3
2. METODE	
2.1. Lokasi dan Waktu	3
2.2. Data dan Instrumen	4
2.3. Teknik Pengumpulan Data	4
3. GAMBARAN UMUM STAR RADIO	
3.1. Sejarah dan Perkembangan	5
3.2. Visi dan Misi	6
3.3. Logo Perusahaan	7
3.4. Struktur Organisasi	7
4. PERAN MEDIA DIGITAL YOUTUBE DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI STAR RADIO DI ERA DIGITAL	
4.1. Sejarah Radio di Indonesia	10
4.2. Radio di Era Digital	11
4.3. Penggunaan Media Sosial untuk Promosi	13
4.4. Peran Media Sosial YouTube dalam Mempertahankan Eksistensi Star Radio	16
5. TAHAPAN KEGIATAN PRODUKSI KONTEN DI MEDIA DIGITAL YOUTUBE STAR RADIO	
5.1. Tahap Pra Produksi	18
5.1.1. Proses Kreatif	18
5.1.2. Pengajuan Konsep	20
5.1.3. Pengumpulan Data	20
5.1.4. Penulisan Naskah Konten	21
5.1.5. Menentukan Talent dan Jadwal <i>Shooting</i>	22
5.2. Tahap Produksi	23
5.2.1. Persiapan <i>Shooting</i> dan <i>Briefing</i> Talent dan Tim	23
5.2.2. Proses <i>Shooting</i>	24
5.3. Tahap Pasca Produksi	27
5.3.1. Proses Editing	27
5.3.2. <i>Approving</i> oleh Penanggung Jawab Divisi	29
5.3.3. Promosi Konten	29
5.3.4. Evaluasi Divisi	31
6. HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM KEGIATAN PRODUKSI KONTEN UNTUK MEDIA DIGITAL YOUTUBE STAR RADIO	
6.1. Hambatan Internal	32
6.2. Hambatan Eksternal	32
6.3. Solusi Hambatan Internal	32
6.4. Solusi Hambatan Eksternal	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



7.	SIMPULAN DAN SARAN	
7.1.	Simpulan	33
7.2.	Saran	34
	DAFTAR PUSTAKA	34
	LAMPIRAN	35
	RIWAYAT HIDUP	37

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

3.1	Logo Star Radio 107.3 FM	7
3.2	Struktur organisasi di Star Radio	8
3.3	Struktur organisasi di divisi <i>Creative Program and Digital</i>	8
4.1	Website dan aplikasi mobile <i>Star Radio</i>	12
5.1	Tim YouTube sedang melakukan <i>meeting</i> diluar kantor	18
5.2	Naskah konten YouTube	21
5.3	Tim kreatif sedang menulis naskah konten	22
5.4	Tim kreatif sedang melakukan <i>briefing</i> kepada talent dan kameramen	23
5.5	Proses <i>shooting</i> dilakukan	24
5.6	Editor sedang mengolah potongan-potongan video	28
5.7	Memasarkan konten YouTube di media sosial	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	<i>Platform</i> YouTube Star Radio	35
2.	Konten-konten yang pernah di produksi	35
3.	Beberapa video yang telah diproduksi	36

