

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

MITA DEFITRI. Peran Media Sosial YouTube dalam Mempertahankan Eksistensi Star Radio di Era Digital. *The Role of Social Media YouTube in Maintained Star Radio Existences in the Digital Era*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA

Perkembangan teknologi komunikasi berjalan sangat pesat di setiap masanya. Radio adalah salah satu media komunikasi yang telah eksis sejak lama dengan peminatnya yang beragam karena karakteristiknya yang khas. Namun, lambat laun perkembangan teknologi memunculkan sebuah saluran media baru berupa internet yang tingkat pengaksesannya lebih mudah dan praktis serta dengan hambatan yang kecil. Internet kemudian menghadirkan media baru lain di dalamnya, yakni media digital dan media sosial yang menjadikan mereka sangat populer dan lebih sering digunakan akhir-akhir ini jika dibandingkan dengan radio yang tergolong masih teknologi konvensional. Maka agar radio tetap bisa mengudara dan memiliki peminatnya tersendiri, maka radio perlu mengikuti perkembangan teknologi serta meningkatkan pendengar yang mereka miliki.

Berdasarkan penjelasan di atas, Laporan Akhir ini akan membahas mengenai penggunaan teknologi internet dalam hal ini adalah media sosial YouTube dalam membantu radio konvensional mempertahankan eksistensi mereka di era digital, tahapan yang harus dilakukan dalam pembuatan konten video serta hambatan yang harus dilalui dalam proses pembuatan hingga akhirnya video dapat disajikan kepada khalayak luas. Pengumpulan data yang digunakan dalam menyusun Laporan Akhir ini menggunakan metode pengamatan dan partisipasi secara langsung serta wawancara dengan pihak Star Radio di tempat Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan sejak tanggal 10 Juni 2019 sampai dengan tanggal 10 Agustus 2019 di Kantor Star Radio yang beralamat di Jl. Pulau Putri Raya No.2, Modernland, Kota Tangerang, Banten. Selain itu juga dilakukan studi pustaka dari beberapa buku yang mendukung bahasan laporan

Peran media sosial YouTube dalam mempertahankan eksistensi Star Radio di era digital adalah dengan memperkenalkan Star Radio ke masyarakat luas melalui konten video yang diproduksi dan diunggah di YouTube Star Radio. YouTube yang merupakan salah satu *most popular social media* dan banyak sering dikunjungi oleh masyarakat luas dapat membantu radio konvensional agar lebih diketahui dan dikenal publik. Kemudian dalam menyajikan sebuah video, sebelumnya dilakukan beberapa tahapan produksi yang terdiri atas tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi hingga akhirnya video dapat ditonton dan dinikmati. Kegiatan produksi ini pun terkadang tidak lepas dari adanya hambatan. Hambatan yang ada dibagi ke dalam hambatan internal yang terdiri atas kesulitan dalam mencari ide yang benar-benar baru dan segar, serta *budget* dan talent yang terbatas dan hambatan eksternal yang terdiri atas kurang konsistennya tim YouTube dalam mengikuti jadwal produksi konten YouTube serta lokasi *shooting* yang monoton. Hambatan ini kemudian sebisa mungkin dicari solusinya agar tidak mempersulit kegiatan produksi.

Kata kunci : media sosial, Star Radio, YouTube