

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM ESTEH INDONESIA	3
Sejarah Esteh Indonesia	4
Visi dan Misi	4
Filosofi Logo Perusahaan	5
Struktur Organisasi Esteh Indonesia	6
PROFIL <i>WEB SERIES</i> “PARA PENCARI KEBAHAGIAAN”	7
PROSES PRODUKSI <i>WEB SERIES</i> VERTIKAL PARA PENCARI KEBAHAGIAAN PADA TIKTOK ESTEH INDONESIA	8
Tahap Praproduksi	8
Tahap Produksi	19
Tahap Pascaproduksi	28
HAMBATAN DAN SOLUSI PRODUKSI <i>WEB SERIES</i> VERTIKAL “PARA PENCARI KEBAHAGIAAN” PADA TIKTOK ESTEH INDONESIA	31
Hambatan Teknis	31
Hambatan non teknis	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	36





DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1 Logo Esteh Indonesia	5
2. Gambar 2 Struktur Organisasi Esteh Indonesia	6
3. Gambar 3 Naskah <i>Web Series</i> "Para Pencari Kebahagiaan"	9
4. Gambar 4 Halaman depan kantor Esteh Indonesia	10
5. Gambar 5 Ruangan Kantor Esteh Indonesia	11
6. Gambar 6 <i>Outlet</i> Kebun Esteh Indonesia	11
7. Gambar 7 Jalan raya depan kantor Esteh Indonesia	11
8. Gambar 8 Kamera <i>Mirrorless</i>	12
9. Gambar 9 Lensa Kamera	13
10. Gambar 10 Tripod	13
11. Gambar 11 <i>Sound Recorder</i>	14
12. Gambar 12 <i>Microphone Wireless</i>	14
13. Gambar 13 Boom mic	15
14. Gambar 14 <i>Lighting LED</i>	15
15. Gambar 15 Monitor	16
16. Gambar 16 <i>Clapperboard</i>	17
17. Gambar 17 Video Transmitter	18
18. Gambar 18 Suasana saat proses <i>reading</i>	19
19. Gambar 19 Suasana proses <i>reading</i> sebelum <i>shooting</i>	24
20. Gambar 20 Kondisi sutradara saat proses <i>shooting</i>	24
21. Gambar 21 Kondisi Asisten Sutradara pada saat <i>shooting</i>	25
22. Gambar 22 Kondisi divisi pencahayaan saat <i>shooting</i>	26
23. Gambar 23 Kondisi Penata rias saat <i>shooting</i>	27
24. Gambar 24 Kondisi penata rambut saat <i>shooting</i>	27
25. Gambar 25 Kondisi divisi kamera saat <i>shooting</i>	28

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Situasi saat brainstorming ide bersama tim marketing Esteh Indonesia	34
2. Lampiran 2 Foto bersama Direktur dan tim marketing Esteh Indonesia	34
3. Lampiran 3 Foto bersama seluruh karyawan Esteh Indonesia pada saat nonton bersama	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.