



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
II KERAGAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha	15
3.2 Organisasi dan Manajemen	16
3.3 Sumber Daya Perusahaan	18
3.4 Unit Bisnis	22
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	30
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	40
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	55
SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Produksi ubi jalar menurut provinsi periode 2014-2018	1
2	Jumlah Wisatawan di Kabupaten Kuningan Tahun 2016-2020	2
3	Penjualan produk perusahaan tahun 2018-2020 (Kg)	2
4	Jenis dan sumber data penyusunan laporan pengembangan bisnis	4
5	Matriks SWOT	5
6	Peralatan dan perlengkapan kantor	20
7	Jam kerja karyawan PT Galih Estetika Indonesia	21
8	Faktor lingkungan eksternal makro PT Galih Estetika Indonesia	30
9	Faktor lingkungan eksternal mikro PT Galih Estetika Indonesia	34
10	Aspek lingkungan internal PT Galih Estetika Indonesia	36
11	Mitra perusahaan	38
12	Analisis permintaan produk donat ubi	41
13	Kategori rata-rata jawaban responden	42
14	Nilai rata-rata persepsi responden terhadap variabel atribut produk	42
15	Perhitungan harga jual donat ubi	44
16	Kebutuhan bahan baku donat ubi	46
17	Bahan yang digunakan dalam pembuatan donat ubi	47
18	Jadwal produksi donat ubi "Rubi Sweet"	49
19	Kriteria dan tugas pegawai Rubi Sweet	51
20	Arus pendapatan unit bisnis pengolahan donat ubi	52
21	Kriteria kelayakan investasi	53
22	Analisis <i>switching value</i> pada unit bisnis donat ubi	54
23	Tahapan aktivitas pendirian unit bisnis <i>sweet potato bread</i>	55
24	Perhitungan metode CPM tahap pengembangan bisnis	56

DAFTAR GAMBAR

1	Logo perusahaan	16
2	Struktur organisasi PT Galih Estetika Indonesia	16
3	Rantai pasar PT Galih Estetika Indonesia	28
4	<i>Website</i> PT Galih Estetika Indonesia	29
5	Pertumbuhan ekonomi Indonesia	32
6	Donat ubi ungu	40
7	Promosi Rubi Sweet melalui media cetak	45
8	Alur proses produksi donat ubi	46
9	Aneka topping donat ubi	48
10	Kemasan donat ubi "Rubi Sweet"	49
11	Tahapan pengembangan bisnis dalam bentuk <i>chart networking</i>	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Produk-produk yang dihasilkan oleh PT Galih Estetika Indonesia	1
2	Tahapan proses produksi donat ubi	2
3	Analisis SWOT	3
4	Alur pengembangan bisnis PT Galih Estetika Indonesia	4
5	Ringkasan data kuisioner produk donat ubi	5
6	Layout bangunan unit bisnis “Rubi Sweet”	6
7	Biaya investasi pendirian unit bisnis	7
8	Biaya tetap pendirian unit bisnis	8
9	Biaya variabel pendirian unit bisnis	9
10	Lanjutan biaya variabel pendirian unit bisnis	10
11	Laporan laba rugi unit bisnis	11
12	Lanjutan laporan laba rugi	12
13	<i>Cash flow</i> pendirian unit bisnis	13
14	Lanjutan <i>Cash flow</i> unit bisnis	14
15	Lanjutan <i>Cash flow</i> unit bisnis	15
16	Analisis <i>switching value</i> variabel inflow	16
17	Analisis <i>switching value</i> variabel outflow	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.