

## RINGKASAN

EUIS SITI RAHMAH. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Pasta Ubi Menjadi *Sweet Potato Bread* pada PT Galih Estetika Indonesia. *New Business Unit Establishment of Sweet Potato Bread at PT Galih Estetika Indonesia*. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI.

PT Galih Estetika Indonesia merupakan perusahaan yang mampu mengeksplor berbagai jenis produk olahan antara yang terbuat dari ubi jalar. Ubi jalar sendiri merupakan salah satu komoditas tanaman palawija yang mengandung kadar gizi karbohidrat yang tinggi. Umbi dari ubi jalar dapat diproses menjadi aneka ragam produk yang mampu mendorong perkembangan agroindustri dalam diversifikasi pangan. Produk olahan ubi jalar yang dihasilkan perusahaan belum cukup banyak diserap pasar di dalam negeri, hal ini dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan masyarakat mengenai olahan lanjutan dari produk tersebut serta stigma masyarakat mengenai ubi jalar sendiri. Selain menjadi produk setengah jadi seperti produk yang telah diproduksi, ubi jalar segar dapat dimanfaatkan sebagai komponen substitusi dari terigu dalam produk *bakery* seperti donat.

Penyusunan kajian pengembangan bisnis ini memiliki tujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berupa pendirian unit pengolahan pasta ubi menjadi *sweet potato bread* dan menganalisis kelayakan bisnis berdasarkan kriteria kelayakan yang meliputi aspek non finansial dan aspek finansial. Kajian ini disusun berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada PT Galih Estetika Indonesia yang berlangsung selama tiga bulan. Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis penyusunan tugas akhir ini adalah analisis SWOT. Berdasarkan analisis SWOT ide pengembangan bisnis PT Galih Estetika Indonesia didapatkan dari strategi W-O (*weakness-oppurtunity*).

Produk yang dihasilkan dari pengembangan bisnis ini adalah donat ubi “Rubi Sweet” yang dijual dengan harga Rp6.000,00/pcs. Pasar yang dituju untuk memasarkan produk donat ubi yaitu konsumen akhir baik warga sekitar ataupun wisatawan Kabupaten Kuningan.

Berdasarkan analisis finansial, pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil penilaian kriteria kelayakan dalam analisis *cash flow* yaitu NPV sebesar 64.344.159,00 ( $NPV > 0$ ); *Net B/C* sebesar 1,79 ( $Net B/C > 1$ ); *Gross B/C* sebesar 1,04 ( $Gross B/C > 1$ ); IRR sebesar 28% ( $IRR > DR$ ); dan *payback period* selama 3 tahun 5 bulan ( $PP < umur\ bisnis$ ). Metode yang digunakan untuk membantu proses tahapan pengembangan bisnis adalah metode CPM (*critical path method*), dimana berdasarkan perhitungan menggunakan software POM for windows diperoleh waktu penyelesaian proyeksi bisnis paling sebentar adalah 79 hari.

Kata kunci: donat ubi, pasta ubi, PT Galih Estetika Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.