



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERENCANAAN KONTEN PRODUK INSTAGRAM DI UNIT *BUSINESS, GOVERNMENT, ENTERPRISE AND SERVICE* PT. TELKOM WITEL BOGOR

MUHAMMAD SYAUQI ATHALLAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perencanaan Konten Produk Instagram di Unit *Business, Government, Enterprise and Service* PT. Telkom Witel Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Muhammad Syauqi Athallah
J3A118094



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MUHAMMAD SYAUQI ATHALLAH. Perencanaan Konten Produk Instagram di Unit *Business, Government, Enterprise and Service* PT. Telkom Witel Bogor (*Designing Instagram Product Content in the Business, Government, Enterprise and Service Units of PT. Telkom Witel Bogor*). Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI

Media sosial sebagai alat berkomunikasi, sarana untuk menyalurkan ekspresivitas diri dan juga untuk menjadi lahan pencaharian di masa kini. Media sosial dan jaringan komunikasi sebagai media untuk mengekspresikan diri dan mempromosikan perubahan besar di negara-negara berkembang mulai dari perubahan informasi dan juga perubahan pemikiran kreatif manusia. Hal ini melatarbelakangi kemajuan pemikiran manusia dengan membuat suatu platform media sosial yaitu, Instagram. Hal itu tentunya terkait dengan peningkatan perencanaan konten untuk bisnis dan pembuatan konten untuk memajukan bisnis *online* tersebut dan lain sebagainya.

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah menjelaskan jenis produk dan konten untuk dipublikasikan di Instagram smart bisnis Bogor, menjelaskan perencanaan konten produk di Instagram Smart bisnis bogor, dan juga menjelaskan kendala dan solusi yang terjadi dalam membuat perencanaan konten di Instagram.

Laporan tugas akhir dilaksanakan di Plasa Telkom Bogor yang berlokasi di Jl. Raya Padjajaran No. 37 RT 04/ RW 06, Bantarjati, Bogor Utara, Kota Bogor. Pengumpulan data dilakukan dalam kurun waktu dua bulan yaitu pada tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 30 April 2021. Pengumpulan data dilakukan dengan studi lapangan yakni teknik wawancara, dokumentasi, praktek kerja lapangan dan studi Pustaka. PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. PT Telkom Indonesia, Tbk. Memiliki beberapa witel di Indonesia, salah satunya adalah Witel Bogor yang berlokasi di Jalan Padjajaran, Bogor Utara.

Perencanaan (*planning*) adalah proses pemikiran dan penentuan secara matang dari hal-hal yang akan dikerjakan di masa yang akan datang dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditentukan. Konten adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Perencanaan konten produk meliputi perencanaan awal dan diskusi konten, pembuatan desain dan penyusunan materi dan melihat perkembangan melalui evaluasi konten. Perencanaan konten bertujuan untuk membuat suatu informasi menjadi lebih menarik, teratur dan sistematis melalui platform media sosial sehingga informasinya dapat tersampaikan dengan baik. Platform media sosial salah satunya adalah Instagram. Smart Bisnis Bogor merupakan akun Instagram yang dikelola langsung oleh Unit *Business, Government, Enterprise and Service* (BGES) PT. Telkom Witel Bogor. Akun Instagram Smart Bisnis Bogor merupakan akun baru terbentuk dan masih banyak konten informatif yang harus dituangkan ke dalam konten tersebut.

Kata kunci: BGES, Instagram, Konten Produk, Perencanaan, Smart Bisnis Bogor



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**PERENCANAAN KONTEN PRODUK INSTAGRAM DI UNIT
BUSINESS, GOVERNMENT, ENTERPRISE, AND SERVICE PT.
TELKOM WITEL BOGOR**

MUHAMMAD SYAUQI ATHALLAH



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahl Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Dra. Yusalina Yusuf, M.Si

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Judul Laporan : Perencanaan Konten Produk Instagram di Unit *Business, Government, Enterprise and Service* PT. Telkom Witel Bogor

Nama : Muhammad Syauqi Athallah
NIM : J3A118094

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E. MSi.
NIP. 196330220 199003 1 001



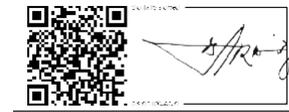
Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410 199103 1 001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
(Jumat, 6 Agustus 2021)

Tanggal Lulus: