



RINGKASAN

MUHAMMAD SYAUQI ATHALLAH. Perencanaan Konten Produk Instagram di Unit *Business, Government, Enterprise and Service* PT. Telkom Witel Bogor (*Designing Instagram Product Content in the Business, Government, Enterprise and Service Units of PT. Telkom Witel Bogor*). Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI

Media sosial sebagai alat berkomunikasi, sarana untuk menyalurkan ekspresivitas diri dan juga untuk menjadi lahan pencaharian di masa kini. Media sosial dan jaringan komunikasi sebagai media untuk mengekspresikan diri dan mempromosikan perubahan besar di negara-negara berkembang mulai dari perubahan informasi dan juga perubahan pemikiran kreatif manusia. Hal ini melatarbelakangi kemajuan pemikiran manusia dengan membuat suatu platform media sosial yaitu, Instagram. Hal itu tentunya terkait dengan peningkatan perencanaan konten untuk bisnis dan pembuatan konten untuk memajukan bisnis *online* tersebut dan lain sebagainya.

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah menjelaskan jenis produk dan konten untuk dipublikasikan di Instagram smart bisnis Bogor, menjelaskan perencanaan konten produk di Instagram Smart bisnis bogor, dan juga menjelaskan kendala dan solusi yang terjadi dalam membuat perencanaan konten di Instagram.

Laporan tugas akhir dilaksanakan di Plasa Telkom Bogor yang berlokasi di Jl. Raya Padjajaran No. 37 RT 04/ RW 06, Bantarjati, Bogor Utara, Kota Bogor. Pengumpulan data dilakukan dalam kurun waktu dua bulan yaitu pada tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 30 April 2021. Pengumpulan data dilakukan dengan studi lapangan yakni teknik wawancara, dokumentasi, praktek kerja lapangan dan studi Pustaka. PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. PT Telkom Indonesia, Tbk. Memiliki beberapa witel di Indonesia, salah satunya adalah Witel Bogor yang berlokasi di Jalan Padjajaran, Bogor Utara.

Perencanaan (*planning*) adalah proses pemikiran dan penentuan secara matang dari hal-hal yang akan dikerjakan di masa yang akan datang dalam rangkai mencapai tujuan yang telah ditentukan. Konten adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Perencanaan konten produk meliputi perencanaan awal dan diskusi konten, pembuatan desain dan penyusunan materi dan melihat perkembangan melalui evaluasi konten. Perencanaan konten bertujuan untuk membuat suatu informasi menjadi lebih menarik, teratur dan sistematis melalui platform media sosial sehingga informasinya dapat tersampaikan dengan baik. Platform media sosial salah satunya adalah Instagram. Smart Bisnis Bogor merupakan akun Instagram yang dikelola langsung oleh Unit *Business, Government, Enterprise and Service* (BGES) PT. Telkom Witel Bogor. Akun Instagram Smart Bisnis Bogor merupakan akun baru terbentuk dan masih banyak konten informatif yang harus dituangkan ke dalam konten tersebut.

Kata kunci: BGES, Instagram, Konten Produk, Perencanaan, Smart Bisnis Bogor