



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Finansial	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	20
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	26
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	39
4.2.1 Perencanaan Produk	39
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	40
4.2.3 Perencanaan Produksi	48
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	53
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	54
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	56
4.2.7 Perencanaan Finansial	57
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	61



V	SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN	67

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Data produksi telur ayam di beberapa wilayah Provinsi Jawa Barat tahun 2018-2020	1
2	Data produksi telur ayam CV GBF bulan Februari–April 2021	2
3	Komposisi utama cangkang telur ayam	2
4	Data, sumber, dan teknik pengumpulan data pada CV GBF	4
5	Matriks analisis SWOT	5
6	Jumlah dan luas bangunan pada CV GBF	16
7	Jenis peralatan pada CV GBF	17
8	Kualifikasi tenaga kerja pada CV GBF	18
9	Data pelaksanaan vaksinasi ayam ras petelur CV GBF	21
10	Jenis dan fungsi vitamin pada CV GBF	21
11	Jenis dan fungsi obat-obatan pada CV GBF	22
12	Kebutuhan pakan ayam pada CV GBF	24
13	Harga unit bisnis pada CV GBF Bulan April 2021	27
14	Analisis faktor lingkungan makro eksternal pada CV GBF	31
15	Data pesaing CV GBF di Kabupaten Bogor	31
16	Data pemasok <i>input</i> pada CV GBF	32
17	Data pelanggan telur ayam ras CV GBF	32
18	Analisis faktor lingkungan industri eksternal pada CV GBF	34
19	Analisis faktor lingkungan internal pada CV GBF	37
20	Data permintaan hasil survei pasar produk tepung cangkang telur	40
21	Proyeksi penjualan tepung cangkang telur	41
22	Perhitungan harga jual tepung cangkang telur	45
23	Daftar harga produk pesaing	46
24	Daftar harga produk substitusi	46
25	Jenis mesin dan peralatan produksi tepung cangkang telur	50
26	Waktu produksi dan distribusi tepung cangkang telur	51
27	Spesifikasi pekerjaan pada pengembangan bisnis CV GBF	55
28	Biaya tetap dan biaya variabel produk tepung cangkang telur	58
29	Penerimaan per tahun produk tepung cangkang telur	58
30	Laba rugi produk tepung cangkang telur	59
31	<i>Break even point</i> (BEP) unit produk tepung cangkang telur	59
32	<i>Break even point</i> (BEP) rupiah produk tepung cangkang telur	60
33	Kriteria kelayakan investasi tepung cangkang telur selama umur bisnis 5 tahun	60
34	Hasil analisis <i>switching value</i> tepung cangkang telur	61
35	Tahapan pengembangan bisnis tepung cangkang telur pada CV GBF	62
36	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis dengan metode CPM	62



DAFTAR GAMBAR

1	Tampak depan kandang CV GBF	14
2	Struktur organisasi pada CV GBF	14
3	Alur proses produksi pada CV GBF	22
4	Pengiriman telur kepada distributor	33
5	Proses pengambilan telur oleh tenaga kerja	35
6	Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis pada CV GBF	38
7	Contoh tepung cangkang telur	39
8	Logo produk (a), stiker label (b), plastik kemasan jenis PP ukuran 27 x 12 cm (c), tampilan akhir produk (d)	44
9	Rantai pemasaran produk tepung cangkang telur	47
10	Contoh konten penjualan produk di Shopee	48
11	Tata letak (<i>layout</i>) lokasi produksi tepung cangkang telur	49
12	Radial produksi dan distribusi produk tepung cangkang telur	50
13	Alur proses produksi tepung cangkang telur pada CV GBF	52
14	Struktur organisasi bisnis tepung cangkang telur pada CV GBF	54
15	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	63



DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Matriks SWOT CV GBF	68
2	Biaya investasi bisnis tepung cangkang telur	70
3	Biaya tetap bisnis tepung cangkang telur	71
4	Biaya variabel bisnis tepung cangkang telur	72
5	Laporan laba rugi bisnis tepung cangkang telur	73
6	<i>Cash flow</i> bisnis tepung cangkang telur	75
7	<i>Switching value</i> kenaikan harga bahan baku cangkang telur	78
8	<i>Switching value</i> penurunan produksi tepung cangkang telur	81
9	<i>Switching value</i> penurunan harga jual tepung cangkang telur	84
10	Kuesioner minat dan permintaan produk tepung cangkang telur	87
11	Tahapan proses produksi tepung cangkang telur	88