



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.4 Unit Bisnis	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	35
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	45
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	60

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman sayuran di Jawa Barat tahun 2015–2019	1
2	Pemintaan dan penawaran sayur di bulan Februari–April 2021	2
3	Jenis, rincian, sumber, dan teknik pengumpulan data	4
4	Tingkat inflasi Indonesia Bulan Mei 2020-Mei 2021	21
5	Faktor eksternal makro CV Casa Farm	23
6	Pesaing CV Casa Farm	25
7	Faktor eksternal lingkungan industri CV Casa Farm	26
8	Faktor internal CV Casa Farm	29
9	Jumlah produksi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	40
10	Biaya tetap pengembangan bisnis menggunakan <i>e-commerce</i>	42
11	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	42
12	Perencanaan penerimaan setelah pengembangan bisnis	43
13	Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	43
14	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	44
15	Analisis parsial pengembangan bisnis menggunakan <i>e-</i>	44
16	tahapan pengembangan bisnis	47
17	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis metode PERT/CPM	47

DAFTAR GAMBAR

1	Penetrasi pengguna internet di Indonesia tahun 2019–2020	2
2	Matriks SWOT	5
3	Logo CV Casa Farm	12
4	Struktur organisasi CV Casa Farm	13
5	<i>Greenhouse</i> CV Casa Farm	15
6	Alur produksi sayuran pada CV Casa Farm	17
7	Penyemaian benih pada meja semai di CV Casa Farm	17
8	Selada yang telah dipanen di CV Casa Farm	18
9	Saluran distribusi CV Casa Farm	27
10	Alur pengembangan ide bisnis	34
11	Produk selada ukuran 250 gram	37
12	Saluran distribusi setelah pengembangan bisnis	37
13	Alur perencanaan produksi pemasaran <i>e-commerce</i>	38
14	Pengunggahan konten foto di shopee	38
15	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar peralatan dan mesin pada CV Casa Farm	53
2	Matriks SWOT CV Casa Farm	54
3	Konten pengunggahan produk di shopee	56
4	Poster promosi selada dan akun <i>e-commerce</i>	56
5	Rincian biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	57
6	Kegiatan selama praktik kerja lapang (PKL)	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.