



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	3
2.3.2 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	4
2.3.3 Matriks IE	5
2.3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.5 Aspek Produksi	9
2.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
2.3.7 Aspek Sumberdaya Manusia	11
2.3.8 Aspek Kolaborasi	11
2.3.9 Aspek Finansial	12
2.3.10 PERT/CPM	16
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	17
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	17
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	18
3.3 Aspek Sumberdaya dan Perusahaan	20
3.3.1 Sumberdaya Fisik	20
3.3.2 Sumberdaya Manusia	20
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	21
3.4 Unit Bisnis	21
3.4.1 Pengadaan Input	21
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Pemasaran	24
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	33
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	35
4.2.1 Perencanaan Produk	36
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.3	Perencanaan Produksi	43
4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	45
4.2.5	Perencanaan Sumberdaya Manusia	45
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	46
4.2.7	Perencanaan Finansial	46
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	50
V	SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1	Simpulan	53
5.2	Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	55
	AMPIRAN	58
	RIWAYAT HIDUP	85

DAFTAR TABEL

1	Populasi sapi potong dan sapi perah di Kabupaten Bogor (ekor)	1
2	Jenis data, data yang diperoleh, teknik pengumpulan data, dan sumber data	3
3	Template matriks IFE	4
4	Template matriks EFE	5
5	Daftar anggota dan kepemilikan lahan pada Gapoktan Mandiri Jaya	17
6	Sumber daya fisik Gapoktan Mandiri Jaya	20
7	Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2018-2020	26
8	Produk domestik regional bruto kabupaten Bogor atas dasar harga berlaku menurut lapangan usaha tahun 2017-2019	26
9	Analisis faktor lingkungan makro	27
10	Pesaing Gapoktan Mandiri Jaya	28
11	Analisis faktor lingkungan industri	29
12	Daftar harga produk olahan ubi jalar dan singkong	30
13	Analisis faktor internal	32
14	Kandungan gizi kulit ubi jalar	36
15	Daftar pesaing MJ Konsentrat di kabupaten dan kota Bogor	38
16	Data permintaan dan penawaran pakan konsentrat kulit ubi jalar per bulan	38
17	Populasi sapi perah dan sapi potong calon pembeli	39
18	Harga pokok penjualan MJ Konsentrat	42
19	Jadwal proses produksi MJ Konsentrat	45
20	Kebutuhan modal awal pendirian unit bisnis MJ Konsentrat	47
21	Perencanaan nilai produksi pakan konsentrat	47
22	Anlisis laba/rugi perencanaan bisnis pakan konsentrat	48
23	Kriteria investasi MJ Konsentrat	49
24	Analisis <i>switching value</i> pendirian unit bisnis pakan konsentrat	49
25	Daftar aktivitas pendirian unit bisnis pakan konsentrat	50

	26	Critical path method unit usaha pakan konsentrat	50
--	----	--	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	1	Template matriks IE	6
	2	Struktur organisasi Gapoktan Mandiri Jaya	18
	3	Alat perangkap hama	23
	4	Alur pemasaran produk pada Gapoktan Mandiri Jaya	24
	5	Grading ubi jalar.	31
	6	Matriks IE Gapoktan Mandiri Jaya	34
	7	Kerangka ide pengembangan bisnis pada Gapoktan Mandiri Jaya	35
	8	Perencanaan produk pakan konsentrat kulit ubi jalar	36
	9	Saturan distribusi MJ Konsentrat	41
	10	Alur proses produksi MJ Konsentrat	43
	11	Precedence graph tahapan pengembangan bisnis	51

DAFTAR LAMPIRAN

	1	Sumber daya fisik Gapoktan Mandiri Jaya	59
	2	Surat kontrak kerja sama perusahaan	60
	3	Matriks evaluasi faktor eksternal Gapoktan Mandiri Jaya	61
	4	Matriks Evaluasi Faktor Internal Gapoktan Mandiri Jaya	62
	5	Persyaratan mutu pakan konsentrat sapi perah	63
	6	Persyaratan mutu pakan konsentrat sapi potong	63
	7	Design logo dan kemasan MJ Konsentrat	64
	8	Layout produksi unit bisnis pakan konsentrat	65
	9	Proses produksi pakan konsentrat	66
	10	Peralatan pembuatan pakan konsentrat	67
	11	Biaya <i>common cost</i> pendirian unit bisnis pakan konsentrat	68
	12	Biaya investasi pendirian unit bisnis pakan konsentrat sebelum <i>common cost</i>	69
	13	Biaya investasi pendirian unit bisnis pakan konsentrat setelah <i>common cost</i>	70
	14	Biaya tetap pendirian unit bisnis pakan konsentrat	71
	15	Biaya variabel pendirian unit bisnis pakan konsentrat	72
	16	Cash flow pendirian unit bisnis pakan konsentrat	73
	17	Switching value penurunan produksi unit bisnis pakan konsentrat	76
	18	Switching value penurunan harga pakan konsentrat	79
	19	Switching value kenaikan harga bahan baku pakan konsentrat	82

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

