



RINGKASAN

FERONIKA ESTEFANIA LAMIA. 2021. Proses Produksi Program Dahsyat di RCTI. *The production Process of Dahsyat Program at RCTI*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Media massa merupakan pengetahuan yang dapat memudahkan khalayak massa dalam memenuhi kebutuhan informasi tanpa adanya batasan ruang dan waktu. Televisi merupakan salah satu dari bentuk media massa yang layaknya seperti wadah untuk menikmati suatu program yang menarik bagi khalayak massa. Kelebihan televisi adalah menciptakan penayangan program dari berbagai *genre* yang unik sehingga menarik perhatian khalayak massa, serta telah membuat keterikatan pada penonton atas tayangan yang beragam dalam penyajian audio visual yang terasa nyata, aktual dan dapat menjangkau ruang lingkup secara global.

Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi program Dahsyat di RCTI, proses produksi program Dahsyat di RCTI, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi pada proses produksi program Dahsyat di RCTI. Adapun metode yang terkumpul, berupa data primer dan sekunder, dibantu dengan beberapa instrumen pendukung. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, partisipasi aktif dan studi pustaka. Laporan Akhir ini berdasarkan pengumpulan data secara langsung selama tiga bulan di PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia yang beralamat di MNC Studios, Jl. Raya Perjuangan No.1, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, 11530, Indonesia. Kegiatan pengumpulan data dilakukan dari tanggal 29 Maret 2021 sampai 11 Juni 2021.

Program Dahsyat merupakan salah satu program musik *variety show* kebanggaan televisi Indonesia yang tayang setiap hari senin sampai rabu pada pukul 08.15 WIB dan berdurasi selama 60 menit, dengan komposisi empat *segment* yang ditayangkan oleh stasiun televisi swasta Rajawali Citra Televisi Indonesia. Program Dahsyat di RCTI memiliki target audiens pria dan wanita dengan rentang usia remaja hingga dewasa.

Proses produksi program Dahsyat di RCTI terdiri dari tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Proses produksi program merupakan tahapan yang sangat penting dalam pembuatan acara televisi, karena proses produksi program merupakan sebuah bentuk perwujudan nyata yang memiliki tujuan, metode, karakteristik dan norma tertentu dalam penyajiannya.

Saat proses produksi berlangsung, terkadang mengalami berbagai hambatan yang harus ditangani. Hambatan tersebut mulai dari hambatan pra produksi hingga pasca produksi. Seluruh *crew* yang bertugas akan selalu mengupayakan solusi terbaik dalam menangani berbagai kejadian yang menghambat proses produksi program.

Kata kunci: program musik, proses produksi, televisi