

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ciri dari perkembangan teknologi adalah terciptanya banyak penemuan-penemuan baru yang memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi. Kini, informasi telah disajikan secara menarik melalui berbagai media. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, media adalah alat atau sarana. Pada saat ini, media telah beralih ke media baru. Media baru bukanlah TV, film, majalah, buku, atau publikasi kertas (Arumsari dan Setiajid 2018). Publikasi berbasis kertas seperti koran, majalah pun mulai ditinggalkan, faktanya bahwa *New media* atau media baru digunakan untuk menjelaskan kemunculan media yang bersifat digital atau media digital (Sahar 2014). Media digital yang digunakan kini seperti sosial media, aplikasi maupun *website* yang menggunakan jaringan internet menjadi salah satu bukti kemajuan teknologi yang berkaitan dengan dunia multimedia.

Menurut Rosch dalam Munir (2012) multimedia adalah suatu kombinasi data atau media untuk menyampaikan suatu informasi sehingga informasi itu tersaji dengan lebih menarik. Melalui multimedia, informasi disajikan tidak hanya berbentuk teks, namun melalui berbagai media seperti, gambar, video, suara dan animasi dalam satu media digital. Dengan mengimplementasikan multimedia, perusahaan dapat menyebarkan informasi lebih menarik dan mudah dipahami ke target sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, salah satu perusahaan yang dimaksud adalah PT Telekomunikasi Indonesia.

PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk, alias Telkom Indonesia atau sering disebut Telkom adalah salah satu perusahaan jasa penyedia layanan internet terkenal dan terbesar di Indonesia. Dalam penggunaan sosial media, media yang diimplementasikan di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk adalah desain grafis, animasi seperti *motion graphic*. Kebutuhan perusahaan sejalan dengan minat pekerjaan yang ingin didalami. Hal tersebut diatas menjadi latar belakang untuk memilih judul Tugas Akhir “Pembuatan Animasi *Motion Graphic* Produk Telkom di PT Telkom Jakarta Utara”.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan video animasi produk Telkom ini adalah membuat produk multimedia berupa *motion graphic*. Pembuatan video yang dibuat ditujukan untuk mengenalkan jenis produk dari PT Telkom khusus nya Indihome yang berisikan informasi berupa keunggulan, jenis paket, harga dan metode pembayaran berlangganan Indihome.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan video animasi produk Telkom di PT Telkom Witel Jakarta Utara , sebagai berikut:

1. Perusahaan menjadikan hasil produk multimedia untuk publikasi informasi yaitu melalui video, animasi seperti *motion graphic* kepada konsumen.
Perusahaan memiliki alternatif media dalam pemasaran produk dan penyampaian informasi mengenai produk dan harga nya.
Konsumen mendapatkan informasi dengan cara yang tidak membosankan dengan produk animasi.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari pembuatan video animasi produk Telkom yaitu sebagai berikut:

1. Produk yang dihasilkan dibuat menggunakan *software Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, dan Adobe After Effect.*
2. Menentukan desain yang diperlukan dalam hal *style*, tema, warna, serta *font* dan konten yang memenuhi kriteria sehingga bagus untuk ditampilkan.
3. Pada produk desain grafis dan *motion graphic* PT Telekomunikasi Indonesia maupun klien hanya dipublikasikan melalui akun sosial media yaitu Instagram.
4. Pada produk *motion graphic* format yang dihasilkan yaitu .mp4 dengan menggunakan *frame rate* yaitu 30 *frame* per detik.