



RINGKASAN

MUHAMMAD RIZKI ABDILLAH. Pembuatan Animasi Motion Graphic Produk Telkom di PT Telkom Jakarta. *Development of Motion Graphic Animation Product of Telkom at PT. Telkom North Jakarta*. Dibimbing oleh INNA NOVIANTY.

PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk, alias Telkom Indonesia atau sering disebut Telkom adalah salah satu perusahaan jasa penyedia layanan internet terkenal dan terbesar di Indonesia. Dalam penggunaan sosial media, media yang diimplementasikan di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk adalah desain grafis, animasi seperti *motion graphic*. Kebutuhan perusahaan sejalan dengan minat pekerjaan yang ingin didalami. Hal tersebut diatas menjadi latar belakang untuk memilih judul Tugas Akhir “Pembuatan Animasi *Motion Graphic* Produk Telkom di PT Telkom Jakarta Utara”.

Metode kajian yang digunakan untuk pembuatan karya multimedia diawali dengan *briefing* dengan pembimbing lapangan, lalu melakukan *brainstorming* atau diskusi mengenai ide dan konsep produk yang akan dibuat nantinya, setelah itu menentukan *target audience* hingga pemilihan *software* yang sesuai. Pencarian referensi yang dibutuhkan dan perancangan. Setelah tahap perancangan, produk melalui tahap revisi dengan pembimbing lapang. Jika sudah melewati tahap revisi maka tahap publikasi merupakan tahap eksekusi akhir dari metode yang dilakukan dalam pembuatan produk multimedia dan desain grafis. Selain itu video yang saya buat memiliki beberapa tujuan yang dapat di gunakan untuk kepentingan perusahaan.

Tugas Akhir dibuat dengan tujuan membuat konten multimedia dengan bentuk *motion graphic*. Konten ini diharapkan menjadi konten alternatif bagi pihak Telkom Jakarta Utara yang akan dipublikasikan kepada calon pelanggan. Di sisi lain pembuatan konten juga dapat meningkatkan *brand value* kepada *audience*. Pembuatan *motion graphic* sebagai media informasi bagi calon pelanggan di PT Telekomunikasi Indonesia Jakarta Utara ini menggunakan metode pengembangan sendiri. Hasil dari kegiatan PKL berupa enam produk multimedia berbentuk *motion graphic*, desain grafis dan *video graphic* dan dua diantaranya sebagai media informasi bagi calon pelanggan PT Telkom Jakarta Utara.

Kata kunci : Media informasi, *motion graphic*, multimedia, PT.Telekomunikasi Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.