

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di dunia ini telah membawa dampak positif bagi perkembangan dunia industri di Indonesia. Semakin kuat persaingan tersebut menuntut perusahaan harus mampu bertahan dan berkompetisi. Salah satu hal yang dapat ditempuh perusahaan agar mampu bertahan dalam persaingan yaitu, perusahaan harus memiliki pandangan bahwa lingkungan sosial merupakan bagian penting dalam perkembangan bidang ekonomi bagi perusahaan. Perusahaan dan masyarakat ibarat pasangan hidup yang saling membutuhkan dan saling memberi. Kedua aspek tersebut sangat penting untuk diperhatikan karena akan tercipta kondisi yang sinergis antara keduanya, sehingga keberadaan perusahaan dalam lingkungan setempat dapat membawa perubahan kearah yang lebih baik dan dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat yang tinggal di sekitar perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) secara singkat dapat diartikan sebagai tanggung jawab sosial perusahaan kepada para kepentingan (*stakeholders*). *Stakeholder* tersebut merupakan pihak-pihak yang berkepentingan, baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap eksistensi atau aktivitas perusahaan, seperti karyawan, konsumen, masyarakat, maupun pemerintah. *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi kewajiban perusahaan dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan menjaga lingkungan sosial dan lingkungan alam dimana perusahaan beroperasi. Sesuai dengan isi pasal 74 ayat Undang-Undang Perseroan Terbatas (UUPT) No 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas menjelaskan bahwa perseroan yang kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial lingkungan (TJSL) atau yang disebut dengan CSR.

PT PLN (Persero) UPT Cawang adalah perusahaan milik Negara atau yang disebut BUMN wajib melaksanakan CSR sesuai dengan ketentuan Peraturan Menteri (Permen) BUMN PER-02/MBU/7/2017. Permen BUMN PER-02/MBU/7/2017 pasal 2, dijelaskan bahwa setiap BUMN wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

PT PLN (Persero) UPT Cawang adalah perusahaan BUMN yang bergerak di bidang ketenagalistrikan baik dari mulai mengoperasikan pembangkit listrik sampai dengan melakukan transmisi kepada masyarakat di seluruh wilayah Indonesia. Kegiatan operasional PT PLN (Persero) UPT Cawang dapat berdampak secara langsung dan tidak langsung terhadap lingkungan dan masyarakat di sekitarnya.

Berdasarkan potensi dampak tersebut, PT PLN (Persero) UPT Cawang memiliki komitmen dalam menjalankan program CSR dan berupaya secara optimal melalui program-program yang dilaksanakan secara terstruktur dan sistematis, agar setiap program kegiatan dapat berdampak langsung bagi kualitas kehidupan masyarakat. Terbukti dimana setiap tahunnya PT PLN (Persero) UPT Cawang melaksanakan berbagai program CSR yang diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan menjaga kelestarian lingkungan terutama di sekitar wilayah operasional perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah yang akan dibahas adalah:

1. Apa saja program-program yang dilaksanakan sebagai bentuk penerapan CSR, dan bagaimana pelaksanaan di PT PLN (Persero) UPT Cawang?
2. Apakah pelaksanaan program-program CSR yang dijalankan oleh PT PLN (Persero) UPT Cawang sudah sesuai dengan ketentuan Peraturan yang berlaku?
3. Apa manfaat dari penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT PLN (Persero) UPT Cawang?

1.3 Tujuan

Beberapa tujuan penulisan tugas akhir terbagi menjadi berikut:

1. Menguraikan program-program CSR yang dilaksanakan PT PLN (Persero) UPT Cawang.
2. Mengidentifikasi pelaksanaan program-program CSR yang dijalankan oleh PT PLN (Persero) UPT Cawang dengan ketentuan yang berlaku.
3. Menguraikan manfaat program CSR bagi perusahaan.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Bagi PT PLN (Persero) UPT Cawang, Jakarta Timur

1. Menciptakan kerjasama yang saling menguntungkan dan bermanfaat antara institusi tempat PKL dengan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
2. Membantu menyelesaikan pekerjaan pada perusahaan dan mendapatkan kepuasan bagi instansi, karena telah ikut serta dalam menentukan masa depan bangsa melalui praktik kerja lapangan (PKL).

1.4.2 Manfaat Bagi Program Diploma Institut Pertanian Bogor

1. Mendekatkan hubungan kerjasama antara Perguruan Tinggi dengan masyarakat dan dunia kerja agar pendidikan sejalan dengan tuntutan pembangunan di berbagai bidang khususnya di bidang *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Mendapatkan masukan yang bermanfaat dalam pengembangan kurikulum di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, media untuk menyalurkan lulusan ke dunia kerja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1.4.3 Manfaat Bagi Mahasiswa Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor

1. Menambah pengetahuan dan pengalaman kerja serta kemampuan profesi melalui penerapan ilmu dan latihan kerja di bidang *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Memberikan gambaran nyata penerapan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT PLN (Persero) UPT Cawang” ini meliputi:

1. Program-Program yang dijalankan oleh PT PLN (Persero) UPT Cawang
2. Pelaksanakan program-program CSR oleh PT PLN (Persero) UPT Cawang. Sesuai dengan peraturan yang berlaku.
3. Dampak atau manfaat pelaksanaan program CSR terhadap perusahaan , lingkungan fisik dan lingkungan sosial-masyarakat.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

