



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Penyebaran informasi di era sekarang sudah sangat berkembang seiring dengan berkembangnya zaman modern. Masyarakat semakin membutuhkan informasi terbaru mengenai kabar terkini yang sedang beredar dari sebuah media massa. Media massa memiliki peran yang penting dalam masyarakat atau khalayak umum, karena media massa memberikan informasi yang akan berkembang menjadi sebuah opini publik. Perkembangan media informasi terutama pada media *online* disaat ini sedang dalam tahap yang sangat pesat, di mana media massa mampu lebih bebas dalam menyebarkan informasi suatu peristiwa atau masalah yang terjadi kepada publik. Media *online* menjadi media yang banyak dibuka dan ditelusuri oleh publik atau masyarakat karena mudah mengaksesnya. Penting bagi sebuah perusahaan untuk menjaga nama baiknya dalam penyebaran sebuah informasi melalui media massa, terutama media *online*.

Perusahaan memiliki tim atau departemen dalam penyampaian informasi, terutama salah satu perusahaan media televisi terbaik di Indonesia yaitu MNC Media yang menaungi 4 saluran televisi di balik itu memiliki sekretaris perusahaan atau dapat juga disebut sebagai *corporate secretary*. Departemen ini memiliki fungsi yang penting untuk sebuah perusahaan dalam menyebarkan informasi. *Corporate secretary* juga terbagi menjadi dua dalam melaksanakan fungsinya, bagian internal yang dalam tugasnya berkaitan dengan badan atau perusahaan itu sendiri dan eksternal yang berkaitan dengan publik umum, media massa maupun *media relations* serta kegiatan lain yang berkaitan dengan publik.

Salah satu tugas dari *corporate secretary external communication* adalah melakukan kegiatan harian yaitu media *monitoring*. *Monitoring* dapat diartikan sebagai pengawasan atau pemantauan. Aktivitas *monitoring* biasanya dilakukan untuk mengawasi dan mengantisipasi, *monitoring* pun dilakukan secara terstruktur dan memiliki jadwal tersendiri. Proses sebuah *monitoring*, tentunya harus fokus dan teliti, kreatif, inisiatif serta profesional terhadap apa yang sedang diawasi, karena ini merupakan sebuah bagian yang vital dalam sebuah perusahaan. *Monitoring* dilakukan demi sebuah keberhasilan dari *media relations* dalam memberikan sebuah *feedback*. *Media relations* akan berjalan dengan baik saat media massa memberikan hubungan timbal balik berupa sebuah pemberitaan baik media *online* maupun media cetak. Menjalin dan menjaga hubungan dengan media merupakan cara yang efektif untuk membangun, menjaga dan meningkatkan citra atau reputasi organisasi di mata masyarakat. (Dana Prihadi 2020:78). Perusahaan MNC Media ingin menyebarkan informasi maupun berita secara luas agar publik mendapatkan hiburan serta informasi yang berkualitas dari perusahaan, untuk itu maka perlu dilakukannya media *monitoring* yang bertujuan untuk mengevaluasi dan membenahi pemberitaan yang diterbitkan oleh MNC Media apakah artikel berita dan rilis yang dimuat pada suatu media dengan baik dan benar melalui media massa.

MNC Media tentunya dalam melakukan kegiatan media *monitoring* bertujuan untuk melaporkan kegiatan apa saja yang telah terjadi, memantau berita atau artikel rilis yang dimuat pada empat media grup milik MNC Media yaitu Sindonews, Okezone, iNews dan Celebrities serta beberapa media non grup. *Corporate secretary* dalam melakukan *monitoring* ialah dengan cara



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

memperhatikan atau memantau beberapa artikel milik MNC Media yang dimuat pada media media grup maupun non grup, lalu membuat rekap data seperti berapa artikel rilis yang dimuat pada media *online* dalam satu hari, kategori artikel tersebut, unit artikel tersebut, isi dari sebuah artikel apakah sudah mengandung informasi yang berkaitan dengan judul dan memastikan artikel tersebut juga dimuat pada media non grup. Memuat artikel pada media non grup tentunya *corporate secretary* bagian eksternal komunikasi telah bekerja sama dengan para media yang bersangkutan untuk memuat artikel milik MNC Media dan media non grup akan mendapat sejumlah *fee* yang sesuai anggaran dan sudah ditentukan terlebih dahulu. Hal ini membuat pemberitaan tentang MNC Media tentunya lebih luas tersebar selain hanya memuatnya pada keempat media grup milik MNC Media.

Media *monitoring* memiliki tujuan tersendiri yaitu untuk menggapai suatu keberhasilan *media relations*. Media mendapatkan konten berupa publikasi pemberitaan mengenai MNC dan pihak MNC juga mendapatkan keuntungan melalui penyebaran informasi di media massa *online*, cara dan tujuan itu harus berdasarkan sebuah bukti dengan catatan tertulis mengenai apa saja hasil yang telah dimonitor dan waktu *monitoring* itu terjadi serta bagaimana kejadiannya dan siapa saja yang terlibat. Selain itu media *monitoring* juga harus memantau artikel berita telah benar-benar dimuat pada media *online* sebagai bentuk keberhasilan media *relations*. Hasil dari *monitoring* nantinya akan direkap ke dalam *Microsoft Excel* sesuai dengan ketentuan yang berlaku, setelah itu akan dilanjutkan kepada pimpinan sebagai bukti bahwa pemberitaan mengenai perusahaan MNC Media yang rilis pada media massa dinyatakan terpercaya, benar, tepat waktu serta aktual. Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik untuk membahas lebih lanjut mengenai "Proses Media *Monitoring* Pemberitaan Media *Online* oleh *Corporate Secretary External Communication* di MNC Media"

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan di atas maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tugas pokok *corporate secretary external communication* MNC Media?
2. Bagaimana proses media *monitoring* pemberitaan media *online* oleh *corporate secretary* MNC
3. Apa saja hambatan dan solusi yang dialami oleh *corporate secretary* dalam melaksanakan kegiatan Media *Monitoring*?

Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan di atas, maka tujuan Praktik Kerja Lapangan ini adalah:

1. Menjelaskan tugas pokok *corporate secretary external communication* MNC Media
2. Menjelaskan proses media *monitoring* pemberitaan MNC Media dalam media *online* oleh *corporate secretary* MNC.
3. Menjelaskan hambatan dan solusi yang dialami oleh tim *corporate secretary* dalam menjalankan pekerjaannya.