Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

ZAKKY MUHAMMAD DEANRA. 2021. Proses Media *Monitoring* Pemberitaan Media *Online* oleh *Corporate Secretary External Communication* di MNC Media. *The Process Media Monitoring in Online Media by Corporate Secretary External Communication at MNC Media*. Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

MNC Media adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media yang berpusat di Jakarta, Indonesia. MNC Media bergerak dibidang perdagangan, pembangunan perindustrian, pertanian, multimedia, jasa dan investasi. Bisnis utama perseroan saat ini adalah media. Sumber pendapatan terbesar MNC berasal dari empat media televisi miliknya yaitu RCTI, MNCTV, Global TV dan iNews. Keempat stasiun televisi nasional tersebut menawarkan acara beragam seperti film *box office*, acara olahraga, pencarian bakat, *reality show*, acara *music*, berita dan *infotainment*.

Tujuan dari laporan Akhir ini adalah menjelaskan proses media *monitoring* pemberitaan MNC Media oleh *corporate secretary* dan mengidentifikasi kendala dalam proses media *monitoring* tersebut. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) di MNC Media yang dilaksanakan dari tanggal 1 Maret hingga 1 Mei 2021 di MNC Studio Tower 3, Lantai 18, Jl. Raya Perjuangan No. 1, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta. Metode pengumpulan data diperoleh melalui observasi, partisipasi, wawancara, dan studi pustaka.

Proses *monitoring* media *online* yang dilakukan *corporate secretary* MNC Media memiliki tiga tahap, yaitu tahap persiapan yang merupakan persiapan sebelum melakukan *monitoring*, tahap ini terdiri dari beberapa hal seperti menerima daftar artikel yang akan dimuat pada media *online*, mempersiapkan peralatan atau perangkat yang digunakan untuk kegiatan *monitoring* serta menyiapkan portal media *online* yang akan digunakan untuk *monitoring*. Kemudian tahap *monitoring*, memantau tiap artikel milik MNC Media di media grup maupun non grup, memperhatikan isi artikel rilis yang dimuat pada media *online* dan membuat laporan harian yang akan dikumpulkan dalam *grup whatsapp corporate secretary* lalu membuat laporan mingguan media *monitoring* pemberitaan MNC Media dalam file *Microsoft Excel*. Tahap akhir yaitu tahap evaluasi yang membahas hasil *monitoring* selama kurun waktu sepekan lalu melakukan evaluasi mengenai apa saja kendala selama kegaitan *monitoring* berlangsung.

Kata kunci: *Corporate secretary*, Media *Monitoring*, MNC Media.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)
Sekolah Vokasi | College of Vocational Studies
Bogor Agricultural University