



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	3
2.3.2 Analisis SWOT	9
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan SWOT	11
2.3.4 Analisis Finansial	11
III KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan <i>input</i>	19
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Faktor Internal	24
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	24
4.1.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	24
4.2 Faktor Eksternal	27
4.2.1 Analisis Lingkungan Makro	27
4.2.2 Analisis Lingkungan Industri	29
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	30
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i>	30
4.5.1 <i>Customer segments</i>	30
4.5.2 <i>Value propositions</i>	31
4.5.3 <i>Channel</i>	31
4.5.4 <i>Customer relationship</i>	32
4.5.5 <i>Revenue streams</i>	33
4.5.6 <i>Key resources</i>	33
4.5.7 <i>Key activities</i>	34
4.5.8 <i>Key partners</i>	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.5.9 <i>Cost structure</i>	36
4.6 Perencanaan Finansial	39
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1. Permintaan dan penawaran obat herbal di Taman Sringanis	1
2. Data, jenis, sumber, dan metode pengumpulan data	3
3. Analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan acaman	10
4. Matriks SWOT	10
5. Bangunan di Taman Sringanis	15
6. Mesin dan peralatan di Taman Sringanis	16
7. Daftar tenaga kerja Taman Sringanis	17
8. Jadwal produksi obat herbal pada Taman Sringanis	22
9. Segmen pelanggan Taman Sringanis	24
10. Daftar biaya produksi Taman Sringanis	27
11. Data Inflasi di Indonesia tahun 2021	28
12. Rincian penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	33
13. Jadwal konten di Taman Sringanis.	36
14. Total biaya operasional Taman Sringanis	37
15. Biaya investasi sesudah pengembangan bisnis	37
16. Biaya tetap sesudah pengembangan bisnis	38
17. Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	39
18. Laporan laba rugi	40
19. Tahapan pengembangan bisnis	40
20. Aktivitas jalur kritis dalam tahapan pengembangan bisnis	41



DAFTAR GAMBAR

1. Sembilan blok bangunan <i>business model canvas</i>	9
2. Struktur Organisasi Taman Sringanis	14
3. Contoh produk instan kudu laos	17
4. Contoh produk ekstrak pegagan	18
5. Contoh produk simplisia kunyit	18
6. Contoh produk teh daun ungu	19
7. Contoh produk saleb jerawat	19
8. Proses pengolahan instan	20
9. Logo Taman Sringanis	24
10. Label produk	25
11. Rencana Pengembangan Bisnis Perluasan Pemasaran Obat Herbal Melalui <i>Digital Marketing</i> di Taman Sringanis	30
12. Saluran pemasaran Taman Sringanis setelah adanya pengembangan	31
13. Contoh promosi <i>discount</i>	33
14. <i>Official account</i> Instagram Taman Sringanis	35
15. Contoh konten Instagram	35
16. <i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1.	<i>Business model canvas</i> Taman Sringanis	46
2.	Analisis SWOT pada masing-masing blok model bisnis	47
3.	Matrik SWOT Taman Sringanis	49
4.	<i>Business model canvas</i> baru Taman Sringanis	51
5.	Biaya tetap sebelum pengembangan	52
6.	Penyusutan biaya investasi sebelum pengembangan	53
7.	Penyusutan biaya investasi setelah pengembangan	54

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.