



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PEMASARAN PRODUK OLAHAN MENGUNAKAN *MARKETPLACE SHOPEE* PADA SWEETBERRY AGROWISATA

DAMALIA AFIANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pemasaran Produk Olahan menggunakan *Marketplace* Shopee pada Sweetberry Agrowisata” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Damalia Afiani
J3J118179



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

DAMALIA AFIANI. Perluasan Pemasaran Produk Olahan menggunakan *Marketplace* Shopee pada Sweetberry Agrowisata. *Market Expansion of Processed Product use Marketplace Shopee at Sweetberry Agrowisata*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Kabupaten Cianjur didominasi daerah dataran tinggi dengan kondisi udara sejuk. Wilayah ini sangat cocok untuk ditanami tanaman hortikultura sayuran dan buah-buahan salah satunya yaitu tanaman stroberi. Perusahaan di Kabupaten Cianjur yang bergerak pada sektor tanaman hortikultura stroberi adalah Sweetberry Agrowisata. Sweetberry Agrowisata merupakan salah satu tempat wisata terluas di Kabupaten Cianjur yang menawarkan wisata petik buah stroberi secara langsung dan menawarkan berbagai olahan stroberi.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis Sweetberry Agrowisata melalui analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Mengevaluasi *Business Model Canvas* menggunakan analisis SWOT pada setiap elemen *Business Model Canvas*. Menganalisis pendapatan Sweetberry Agrowisata melalui analisis laba rugi dan analisis *R/C ratio*. Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini dengan menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*) dan *Business Model Canvas*. Sedangkan metode kajian yang digunakan untuk mengkaji kelayakan pengembangan bisnis ini yaitu menggunakan analisis finansial laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio*.

Ide pengembangan bisnis ini diperoleh dari hasil identifikasi analisis SWOT perusahaan. Setelah mengidentifikasi, maka didapatkan alternatif strategi W-O (*Weakness-Opportunities*) dengan memanfaatkan *platform marketplace* untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan produk perusahaan. Hasil dari rencana pengembangan berupa perluasan *customer segments* perusahaan dapat menjangkau konsumen di seluruh Indonesia dengan memfokuskan pada ibu rumah tangga yang menyukai produk olahan stroberi. Kemudahan bagi konsumen mengakses informasi produk pada *value propositions*. Penggunaan *platform marketplace* pada *channels*. Menggunakan berbagai fitur yang disediakan Shopee pada *customer relationships*. Sumber penerimaan berasal dari penjualan produk olahan pada *revenue streams*. Penambahan aktivitas kegiatan pemasaran *digital* pada *key activities*. Menambah pekerjaan karyawan sebagai admin pada *key resources*. Bekerjasama dengan penyedia *platform marketplace* dengan mengikuti ketentuan yang berlaku pada *key partnership*. Selanjutnya penambahan biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structure*.

Berdasarkan aspek finansial ide pengembangan bisnis ini dapat memberikan keuntungan. Dari hasil perhitungan laporan laba rugi, laba bersih yang diterima perusahaan meningkat sebesar Rp1.787.005,00. Pada analisis *R/C Ratio* mengalami peningkatan dari 1,18 menjadi 1,48 yang artinya setiap biaya Rp1 yang dikeluarkan akan menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,48. Karena nilai *R/C ratio* lebih dari 1 maka bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: *business model canvas, marketplace, pemasaran*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PEMASARAN PRODUK OLAHAN MENGUNAKAN *MARKETPLACE SHOPEE* PADA SWEETBERRY AGROWISATA

DAMALIA AFIANI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Dr. Rasidin K. Sitepu, S.P., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

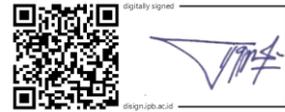
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran Produk Olahan menggunakan
Marketplace Shopee pada Sweetberry Agrowisata
Nama : Damalia Afiani
NIM : J3J118179

Disetujui oleh

Pembimbing:
Khoirul Aziz Husyairi, SE., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 26 Juli 2021

Tanggal Lulus: