



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	6
2.3.3 Analisis Laba Rugi	9
2.3.4 Analisis R/C <i>Ratio</i>	10
2.3.5 Analisis Anggaran Parsial	11
II KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	20
3.4.2 Budi daya Stroberi	21
3.4.3 Wisata Petik Stroberi	21
3.4.4 Pengolahan Stroberi	21
3.4.5 Edukasi Tanaman Stroberi	21
3.5 Mekanisme Pemasaran	22
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Potensi Usaha	24
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan	24
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	27
4.1.4 Produksi dan Penjualan	28
4.2 <i>Business Model Canvas</i> perusahaan	29
4.2.1 <i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan)	30
4.2.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai)	30
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	30
4.2.4 <i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan)	31
4.2.5 <i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan)	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	31
4.2.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	32
4.2.8	<i>Key Partnership</i> (Kemitraan Utama)	32
4.2.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	32
4.3	Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.5	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	37
4.6	Penerapan <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan Bisnis	39
4.6.1	<i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan)	39
4.6.2	<i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai)	40
4.6.3	<i>Channels</i> (Saluran)	40
4.6.4	<i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan)	41
4.6.5	<i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan)	42
4.6.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	42
4.6.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	43
4.6.8	<i>Key Partnership</i> (Kemitraan Utama)	45
4.6.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	45
4	Tahapan Pengembangan Bisnis	49
V	SIMPULAN DAN SARAN	53
5	Simpulan	53
5	Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	54
	LAMPIRAN	56



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

**DAFTAR TABEL**

1	Diagram matriks SWOT	5
2	Identifikasi SWOT pada sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	5
3	Proyeksi penulisan analisis anggaran parsial	11
4	Daftar jenis dan jumlah bangunan Sweetberry Agrowisata tahun 2021	16
5	Daftar jenis dan jumlah mesin Sweetberry Agrowisata tahun 2021	17
6	Daftar jenis dan jumlah transportasi Sweetberry Agrowisata tahun 2021	17
7	Daftar jenis dan jumlah peralatan Sweetberry Agrowisata tahun 2021	18
8	Daftar karyawan Sweetberry Agrowisata dan bidang pekerjaannya tahun 2021	19
9	Daftar harga produk Sweetberry Agrowisata tahun 2021	22
10	Jenis dan jumlah produk olahan Sweetberry Agrowisata bulan Februari 2021	28
11	Jadwal produksi produk olahan Sweetberry Agrowisata	29
12	Data jumlah produksi produk olahan Sweetberry Agrowisata bulan Februari dan Maret 2021	29

IPB Agricultural University

13	Pendapatan Sweetberry Agrowisata sebelum pengembangan bisnis bulan Februari 2021	31
14	Biaya investasi produk olahan Sweetberry Agrowisata sebelum pengembangan bisnis bulan Februari 2021	33
15	Biaya tetap produk olahan Sweetberry Agrowisata sebelum pengembangan bisnis bulan Februari 2021	34
16	Biaya variabel produk olahan Sweetberry Agrowisata sebelum pengembangan bisnis bulan Februari 2021	34
17	Pendapatan Sweetberry Agrowisata setelah pengembangan bisnis bulan Maret 2021	42
18	Jadwal kegiatan pemasaran <i>digital</i> Sweetberry Agrowisata 2021	44
19	Biaya tetap produk olahan Sweetberry Agrowisata setelah pengembangan bisnis bulan Maret 2021	46
20	Biaya variabel produk olahan Sweetberry Agrowisata setelah pengembangan bisnis bulan Maret 2021	46
21	Laporan laba rugi Sweetberry Agrowisata sebelum dan setelah pengembangan bisnis	48
22	Analisis R/C <i>ratio</i> Sweetberry Agrowisata sebelum dan setelah pengembangan bisnis	48
23	Analisis anggaran parsial Sweetberry Agrowisata setelah pengembangan bisnis	49
24	Tahapan pengembangan bisnis pemasaran <i>digital</i> Sweetberry Agrowisata	49
25	Jalur kritis tahapan pengembangan bisnis pemasaran <i>digital</i> Sweetberry Agrowisata	51

### DAFTAR GAMBAR

1	Canvas sembilan elemen BMC	6
2	Struktur organisasi Sweetberry Agrowisata tahun 2021	13
3	Logo Sweetberry Agrowisata 2021	24
4	Proses produksi produk olahan Sweetberry Agrowisata	29
5	<i>Business Model Canvas</i> Sweetberry Agrowisata sebelum pengembangan bisnis bulan Februari 2021	35
6	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	36
7	<i>Business Model Canvas</i> Sweetberry Agrowisata setelah pengembangan bisnis bulan Maret 2021	39
8	Tampilan toko Sweetberry Agrowisata pada <i>platform marketplace</i> Shopee	41
9	Fitur pusat edukasi Shopee	43
10	Sistem poin penalti toko pada <i>platform marketplace</i> Shopee	45
11	Pola tahapan pengembangan bisnis pemasaran <i>digital</i> Sweetberry	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





## DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Praktik Kerja Lapangan (PKL)	57
2	Aktivitas produksi produk olahan Sweetberry Agrowisata	58
3	Analisis SWOT Sweetberry Agrowisata	59
4	Evaluasi BMC Sweetberry Agrowisata	60
5	Tag gratis ongkir dan informasi produk olahan Sweetberry Agrowisata	61
6	Fitur ulasan produk, pesan <i>auto reply</i> dan pesan konfirmasi pembelian Sweetberry Agrowisata	62
7	Desain konten produk pada <i>platform marketplace</i> dan Instagram Sweetberry Agrowisata	63

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

